BOGOTÁ
cómovamos

www.bogotacomovamos.org

#CómoVamos
@bogotacomovamos

/bogotacomovamos



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2019

Elaborado por

Ipsos

1998
EPC 21 AÑOS
2019

Fundación corona

EL TIEMPO

Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá

COMITÉ DIRECTIVO

Daniel Uribe Parra
Director Ejecutivo
Fundación Corona

Ernesto Cortés Fierro
EditorJefe
El Tiempo Casa Editorial

Mónica de Greiff Lindo
Presidenta
Cámara de Comercio de Bogotá

Padre Jorge Humberto Peláez S.J.
Rector
Pontificia Universidad Javeriana

Patricia González Ávila
Vicepresidenta de Articulación Público Privada
Cámara de Comercio de Bogotá

Roberto Pombo
Director General
El Tiempo Casa Editorial

COMITÉ TÉCNICO

Adriana Aldana
Asistente del Rector
Pontificia Universidad Javeriana

Ernesto Cortés Fierro
Editor jefe
El Tiempo Casa Editorial

Genoveva Pombo Fog
Directora de Gestión Pública y Ciudadana
Cámara de Comercio de Bogotá

Mónica Villegas Carrasquilla
Gerente de Proyectos Sociales
Fundación Corona

BOGOTÁ cómovamos

EQUIPO BOGOTÁ CÓMO VAMOS

Omar Oróstegui Restrepo
Director

Carolina Bermúdez O.
Coordinadora Técnica

Andrea Linares Gómez
Coordinadora de Comunicaciones

María Lucía Rueda Echeverría
Coordinadora de Gobernanza y Participación

José William González Bonilla
Asistente Técnico

Tania Arévalo Rivera
Asistente Administrativo

Diana Rincón
Asistente Operativa

CONTACTO

Calle 71 Nº 11-10 of. 703
Tel.: 2558005-7425432
@bogotacomovamos
Facebook.com/programabogotacomovamos
www.bogotacomovamos.org

Código ISSN 2665-542X

Vigésima primera edición
Noviembre 2019, Bogotá D.C.

Diseño y diagramación

.Puntoaparte bookvertising

CONTENIDO

CONTENIDO



1 INTRODUCCIÓN

FICHA TÉCNICA

Persona natural o jurídica que la realizó: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.

Encomendada y financiado por: Bogotá Cómo Vamos

Temas, personajes y entidades a los que se refiere: Calidad de vida en Bogotá, el Alcalde Enrique Peñalosa; El Concejo de Bogotá; Codensa; Secretarías de: Movilidad, Ambiente, Cultura, Gobierno, Salud, Educación, Hábitat, Seguridad-Convivencia y Justicia; Empresas de Telecomunicaciones; CADE y SuperCADE; Instituto Distrital de Recreación y Deporte.

Universo poblacional: Personas mayores de 18 años residentes habituales del área urbana de Bogotá.

Grupo objetivo: Personas mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes del área urbana de Bogotá, exceptuando aquellas personas residentes en otras partes del país o en el exterior.

Sistema de muestreo: Se implementó un muestreo aleatorio multietápico estratificado por nivel socioeconómico y conglomerados por sección cartográfica. La selección contempló tres etapas: la primera, selección de manzanas o grupo de manzanas contiguas (sección cartográfica) dentro de cada uno de los niveles socioeconómicos de la ciudad; la segunda, selección de hogares dentro de la manzana; y la tercera, selección del informante idóneo dentro del hogar.

Área / Cubrimiento: Bogotá en su área urbana.

Marco muestral: La selección de la muestra estuvo conformada por distintas etapas. El marco de muestreo de la primera etapa fue el listado de manzanas por nivel socioeconómico; en la segunda, se barre vivienda a vivienda la manzana seleccionada; y en la tercera, se selecciona aleatoriamente a un integrante del hogar que se encuentre presente en el momento de la visita y que cumpla con el perfil requerido.

Tamaño de la muestra obtenida: 1.521 encuestas.

Tamaño de la muestra prevista: 1.500 encuestas.

Margen de error observado: Para indicadores de satisfacción general con Bogotá como una ciudad para vivir, el margen de error observado es del 2,5%, con 95% de confianza.

Procedimiento de estimación e imputación: Se calcularon porcentajes (frecuencias relativas con un decimal). No se realizó imputación de datos.

Ponderación: Muestra ponderada por zona de la ciudad, NSE, edad y género con las proyecciones del DANE al 2018 y la información de estratificación distrital al 1 de octubre de 2019 de la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital.

Fecha de realización del trabajo de campo y equipo involucrado: Del 3 de septiembre al 17 de octubre de 2019, con un equipo de 16 encuestadores y 4 supervisores de Ipsos Napoleón Franco. No se subcontrató ningún proceso. Directora Estadística: Sandra Pastran.

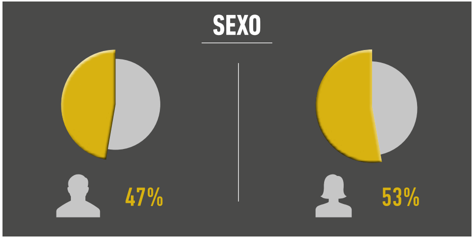
Incentivos: No aplica.

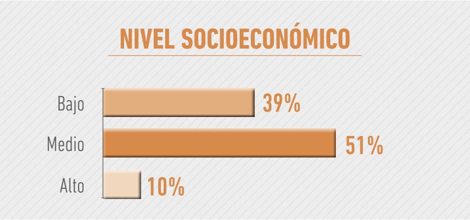
Métodos de validación/supervisión: Supervisión presencial del 20% de las entrevistas de cada encuestador; verificación con audios del 10% del total de entrevistas y un 10% adicional de verificación por recontacto telefónico a los encuestados.

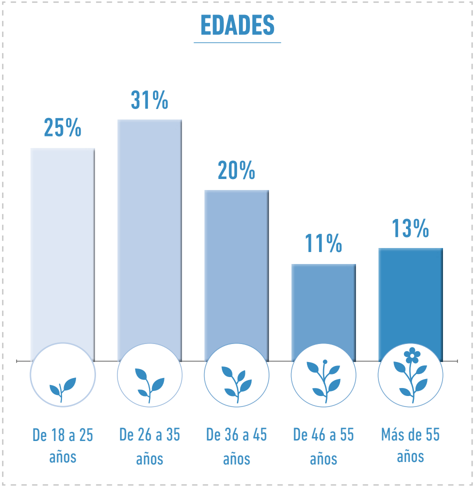
Tasa de respuesta efectiva: 4% (total de encuestas efectivas sobre total de personas abordadas).

Nivel de desagregación de los resultados: El tamaño y distribución de la muestra permiten ver resultados a nivel total, zona de la ciudad, NSE, edad y género.

CARACTERÍSTICAS GENERALES



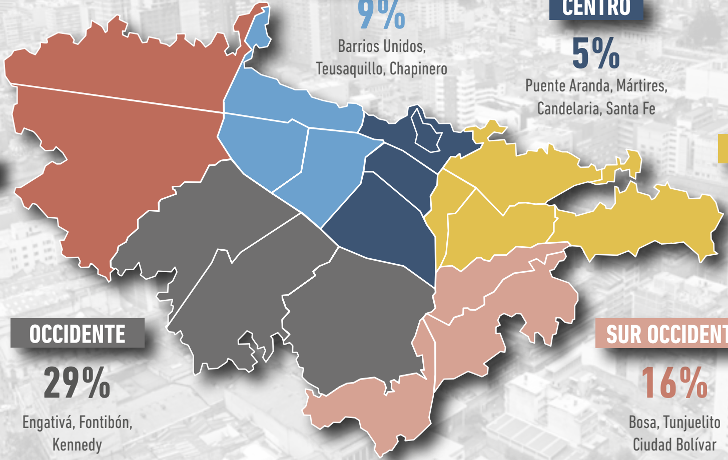




CARACTERÍSTICAS GENERALES

Por zonas de la ciudad

N S



CENTRO ORIENTE

9%

Barrios Unidos, Teusaquillo, Chapinero

CENTRO

5%

Puente Aranda, Mártires, Candelaria, Santa Fe

NORTE

28%

Usaquén, Suba

SUR ORIENTE

13%

Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme, San Cristóbal

OCCIDENTE

29%

Engativá, Fontibón, Kennedy

SUR OCCIDENTE

16%

Bosa, Tunjuelito Ciudad Bolívar



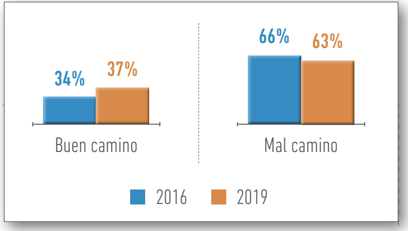
2 RESULTADOS

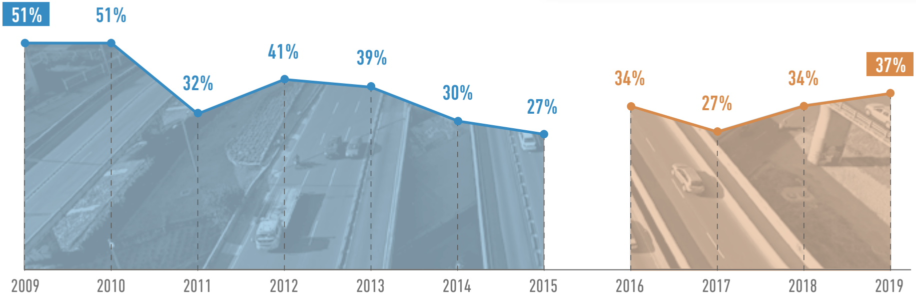
CLIMA DE OPINIÓN



OPTIMISMO

Ciudadanos en Bogotá que consideran que **las cosas van por:**



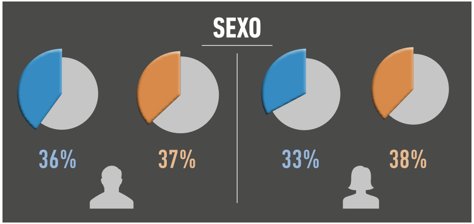


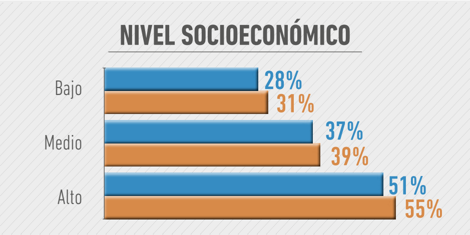
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

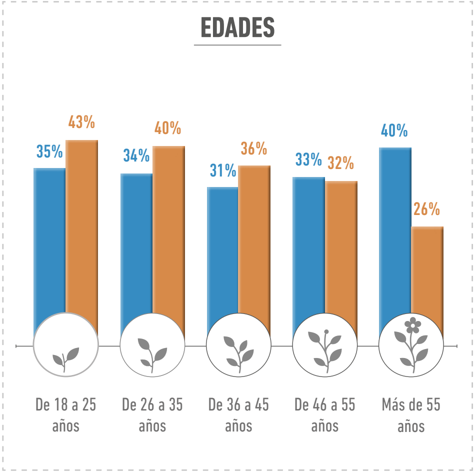
OPTIMISMO

El **37%** de los ciudadanos en Bogotá considera que en general las cosas van por **buen camino.**

2016
2019





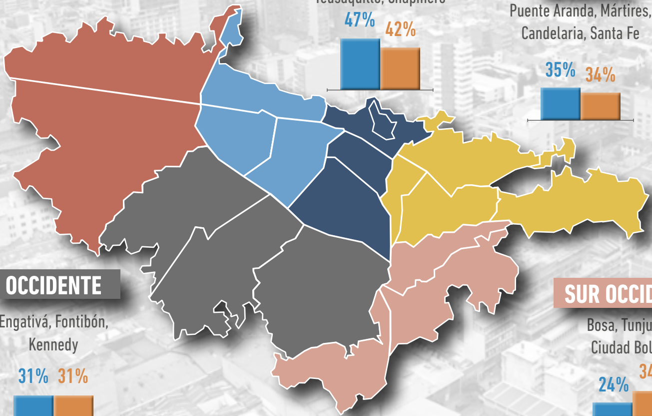


OPTIMISMO

El **37%** de los ciudadanos en Bogotá considera que en general las cosas van por **buen camino.**

Por zonas de la ciudad

2016 / 2019



NORTE
Usaquén, Suba
41% 49%

OCCIDENTE
Engativá, Fontibón, Kennedy
31% 31%

CENTRO ORIENTE
Barrios Unidos, Teusaquillo, Chapinero
47% 42%

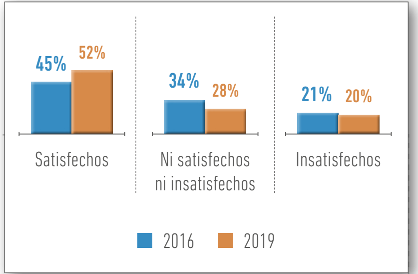
CENTRO
Puente Aranda, Mártires, Candelaria, Santa Fe
35% 34%

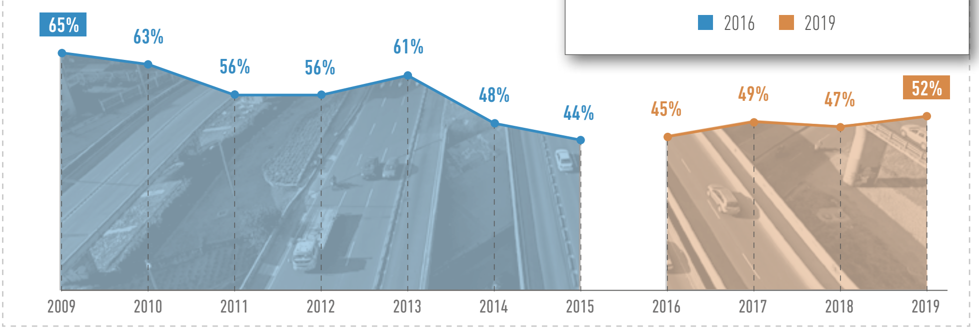
SUR ORIENTE
Antonio Nariño, Usme, San Cristóbal
34% 28%

SUR OCCIDENTE
Bosa, Tunjuelito Ciudad Bolívar
24% 34%

SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

Nivel de satisfacción de los ciudadanos con Bogotá
como una ciudad para vivir:





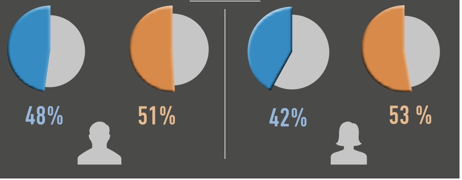
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

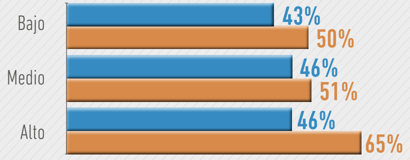
El **52%** de los ciudadanos se siente satisfecho con Bogotá como **una ciudad para vivir.**

2016
2019

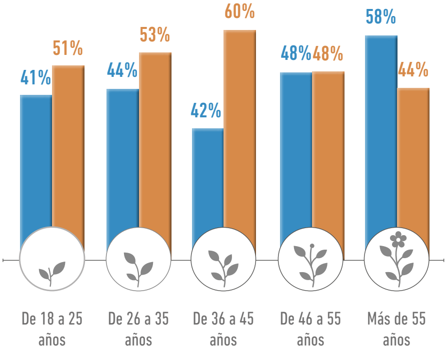
SEXO



NIVEL SOCIOECONÓMICO



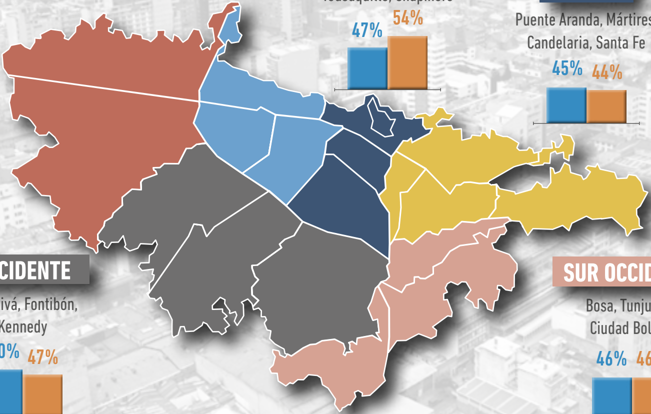
EDADES



SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

El **52%** de los ciudadanos se siente satisfecho con Bogotá como **una ciudad para vivir.**

Por zonas de la ciudad

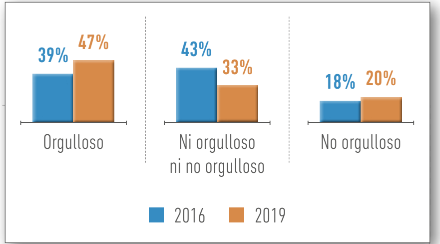


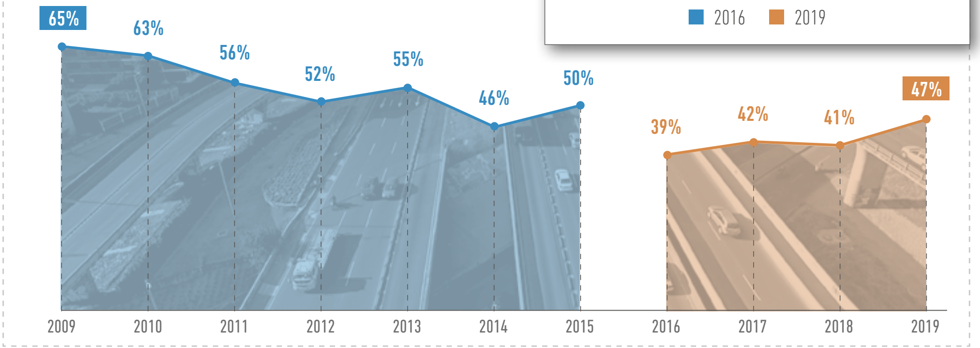
2016 / 2019

Zona	Localidades	2016	2019
NORTE	Usaquén, Suba	40%	62%
CENTRO ORIENTE	Barrios Unidos, Teusaquillo, Chapinero	47%	54%
CENTRO	Puente Aranda, Mártires, Candelaria, Santa Fe	45%	44%
SUR ORIENTE	Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme, San Cristóbal	39%	50%
OCCIDENTE	Engativá, Fontibón, Kennedy	50%	47%
SUR OCCIDENTE	Bosa, Tunjuelito Ciudad Bolívar	46%	46%

ORGULLO CON LA CIUDAD

Nivel de **orgullo** de los ciudadanos con **Bogotá:**





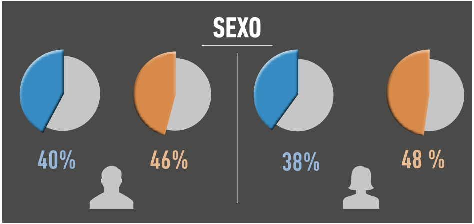
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

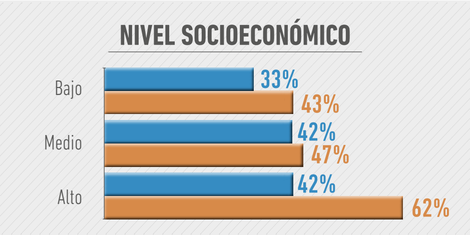
ORGULLO CON LA CIUDAD

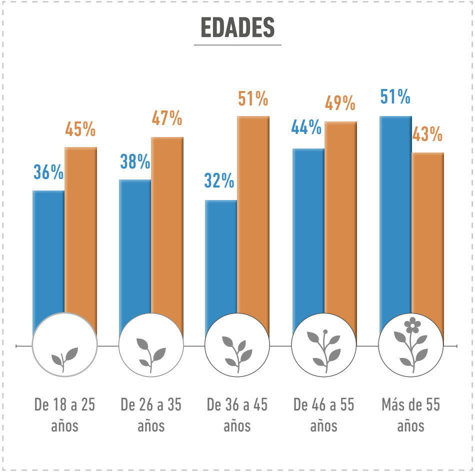
El **47%** de los ciudadanos **se siente orgulloso de Bogotá.**

2016

2019





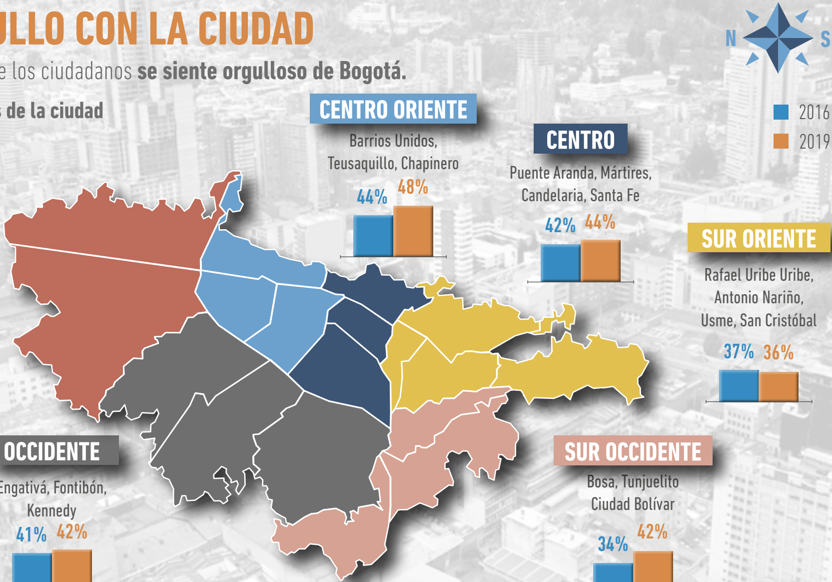


ORGULLO CON LA CIUDAD

El **47%** de los ciudadanos **se siente orgulloso de Bogotá.**

Por zonas de la ciudad

2016 · 2019



NORTE

Usaquén, Suba

36% · 61%

CENTRO ORIENTE

Barrios Unidos, Teusaquillo, Chapinero

44% · 48%

CENTRO

Puente Aranda, Mártires, Candelaria, Santa Fe

42% · 44%

SUR ORIENTE

Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme, San Cristóbal

37% · 36%

OCCIDENTE

Engativá, Fontibón, Kennedy

41% · 42%

SUR OCCIDENTE

Bosa, Tunjuelito Ciudad Bolívar

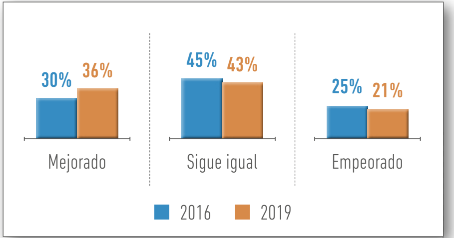
34% · 42%

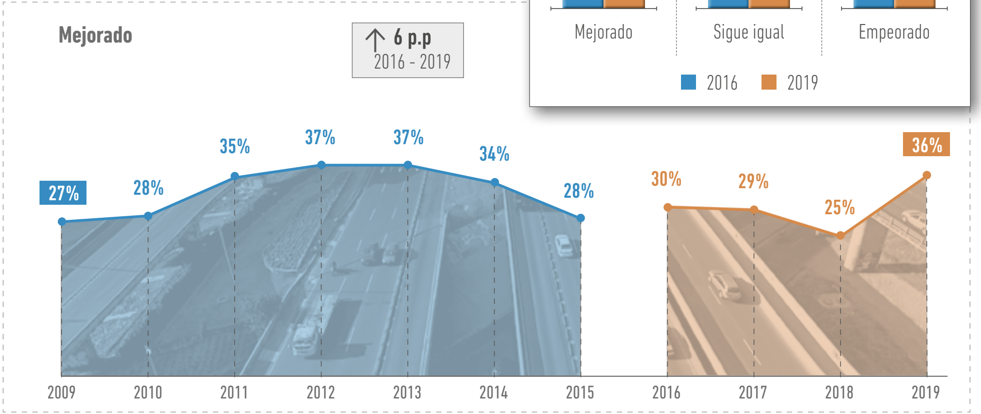
SITUACIÓN ECONÓMICA



SITUACIÓN ECONÓMICA

Ciudadanos que consideran que durante el último año, **la situación económica del hogar ha:**

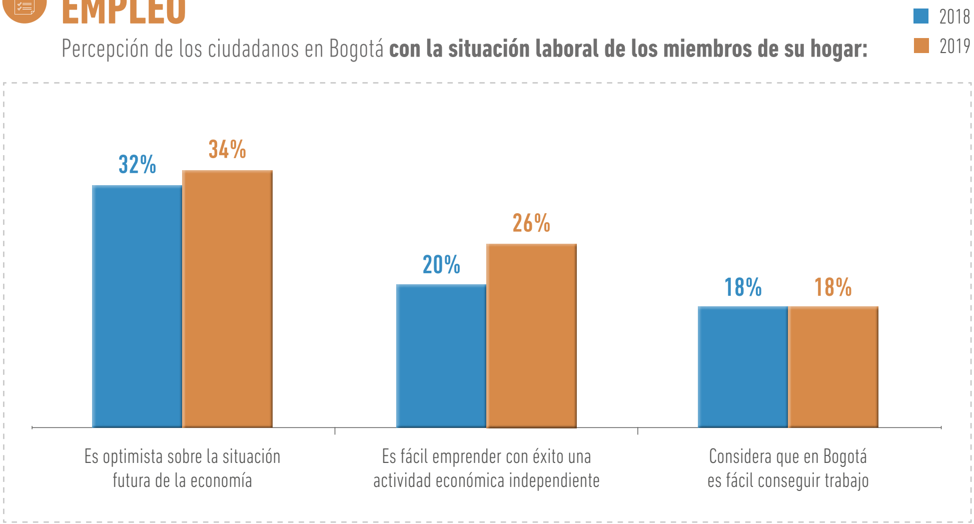




Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

EMPLEO

Percepción de los ciudadanos en Bogotá **con la situación laboral de los miembros de su hogar:**



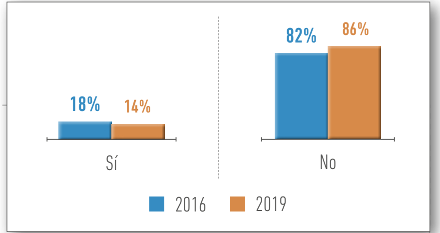
Nota técnica: La pregunta se realizó por primera vez en el año 2018.

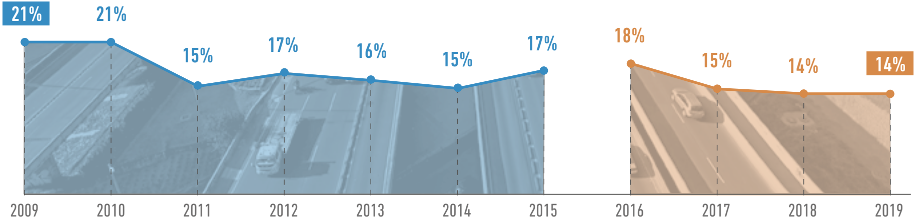
POBREZA

Ciudadanos en Bogotá que **se consideran pobres:**

Se considera pobre

↓ **4 p.p**
2016 - 2019





Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

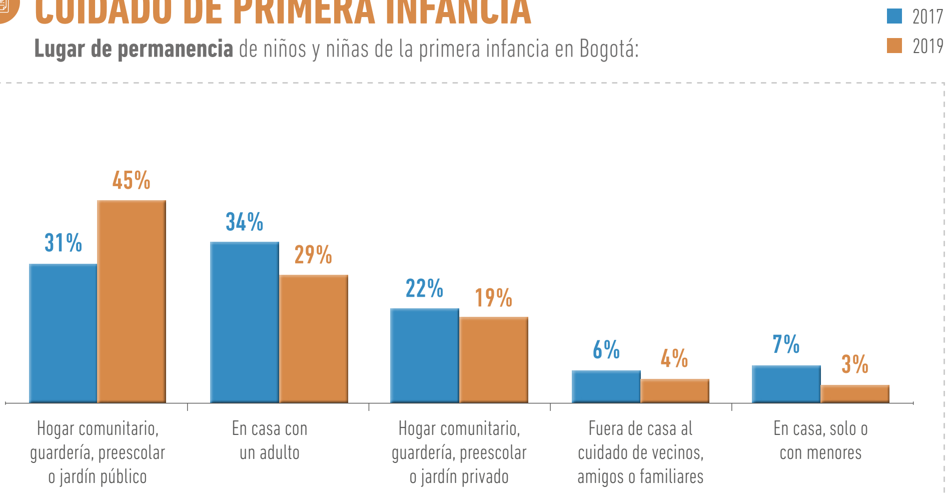
EDUCACIÓN



Foto cortesía: Secretaría de Educación Distrital

CUIDADO DE PRIMERA INFANCIA

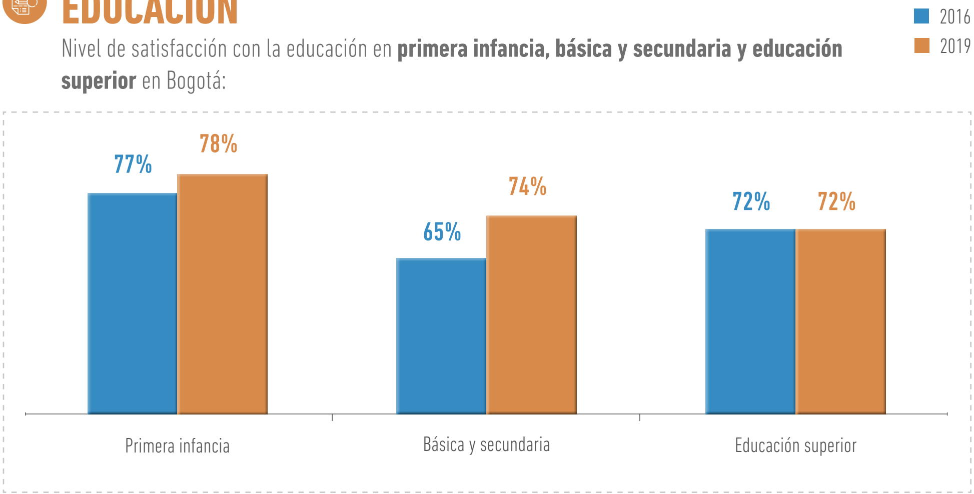
Lugar de permanencia de niños y niñas de la primera infancia en Bogotá:



Nota técnica: La pregunta se realiza cada 2 años.
Base: 423 encuestados para el año 2017 y 428 en 2019.

EDUCACIÓN

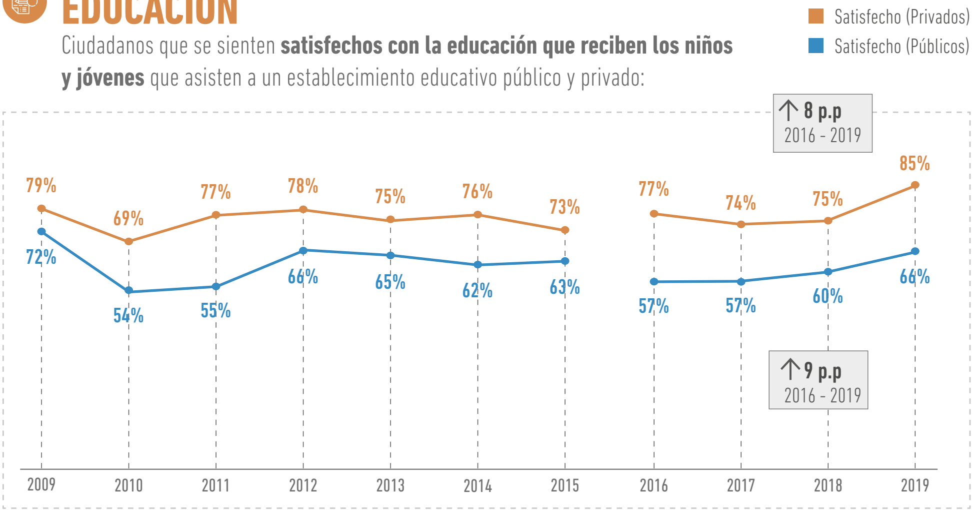
Nivel de satisfacción con la educación en **primera infancia, básica y secundaria y educación superior** en Bogotá:



Base: Para primera infancia 235 encuestados para el año 2016 y 236 en 2019. Para básica y secundaria 635 encuestados para el año 2016 y 515 en 2019. Para educación superior 743 encuestados para el año 2016 y 718 en 2019.

EDUCACIÓN

Ciudadanos que se sienten **satisfechos con la educación que reciben los niños y jóvenes** que asisten a un establecimiento educativo público y privado:



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

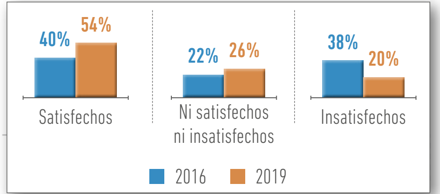
Base: Los encuestados en 2019 en cuyo hogar hay niños entre 5 y 17 años que asisten a un establecimiento privado (225) y público (303).

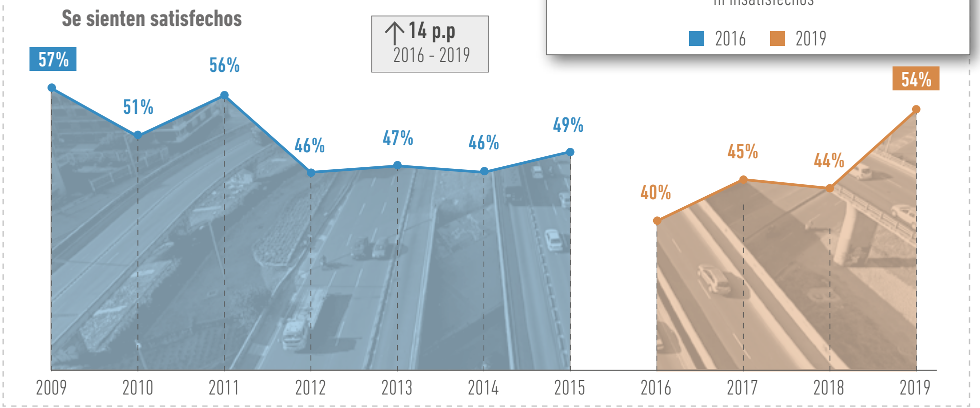
SALUD



SALUD - SATISFACCIÓN

Nivel de satisfacción con el **servicio de salud** que recibió durante el último año:





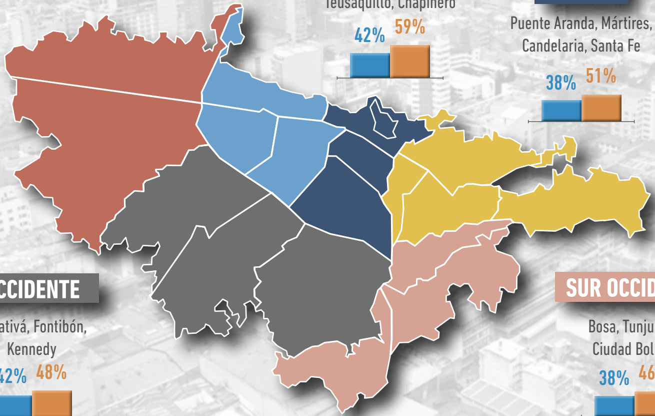
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

SALUD - SATISFACCIÓN

Se siente **satisfecho con el servicio de salud** que recibió durante el último año.

Por zonas de la ciudad

2016 | 2019



NORTE
Usaquén, Suba

42% | 67%

CENTRO ORIENTE
Barrios Unidos, Teusaquillo, Chapinero

42% | 59%

CENTRO
Puente Aranda, Mártires, Candelaria, Santa Fe

38% | 51%

SUR ORIENTE
Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme, San Cristóbal

37% | 54%

OCCIDENTE
Engativá, Fontibón, Kennedy

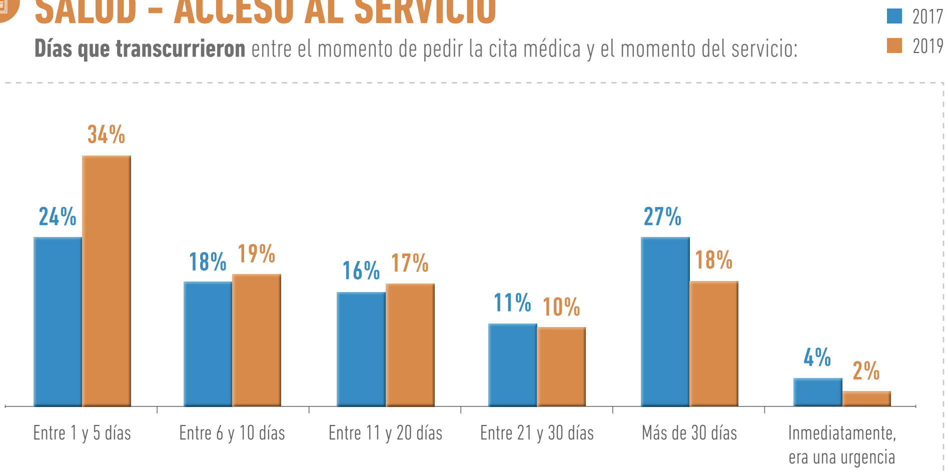
42% | 48%

SUR OCCIDENTE
Bosa, Tunjuelito Ciudad Bolívar

38% | 46%

SALUD - ACCESO AL SERVICIO

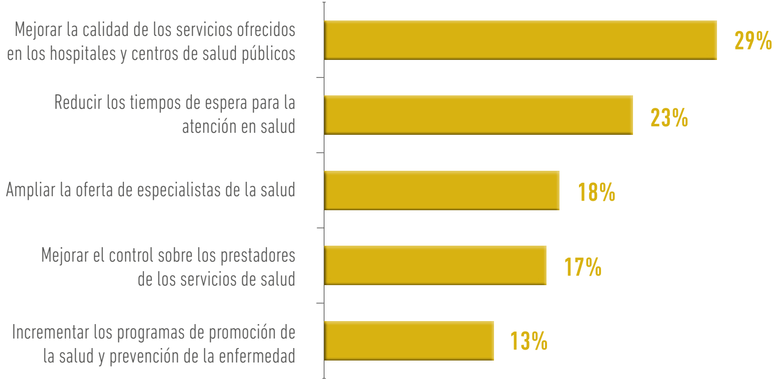
Días que transcurrieron entre el momento de pedir la cita médica y el momento del servicio:



Base: 1.245 encuestados para el 2017 y 1.117 en 2019. La pregunta se realiza cada dos años, sobre la base de quienes afirman haber utilizado los servicios de salud en el último año.

ACCIONES DEL PRÓXIMO ALCALDE

Los ciudadanos consideran que para **mejorar la salud** en la ciudad el Alcalde debería:



Nota técnica: Pregunta de única respuesta.

NUTRICIÓN EN PRIMERA INFANCIA

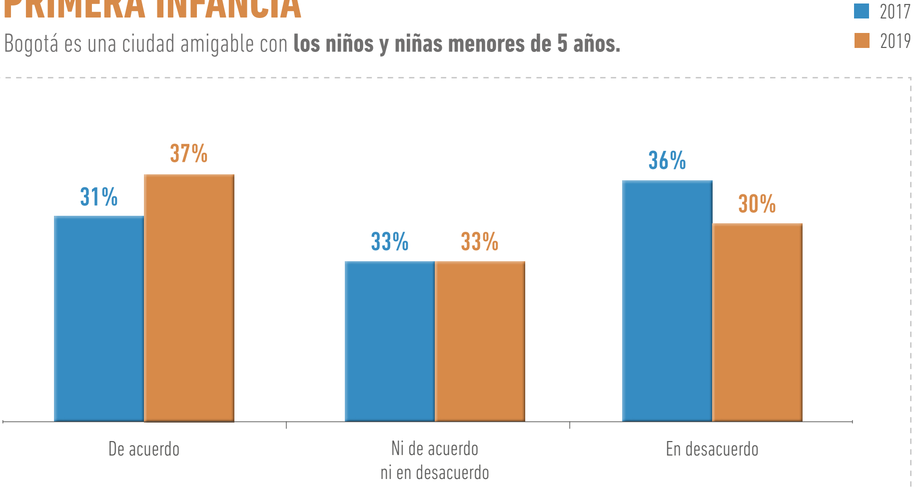


Este módulo es resultado de la alianza de trabajo entre Fundación Éxito y Bogotá Cómo Vamos.

BOGOTÁ cómovamos
gencero 1ra generación cero desnutrición crónica 2030
fundación éxito nutrimos vidas

PRIMERA INFANCIA

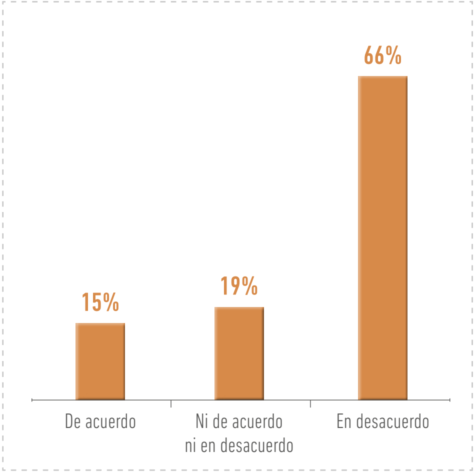
Bogotá es una ciudad amigable con **los niños y niñas menores de 5 años.**



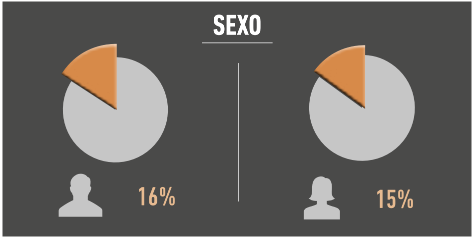
Nota técnica: La pregunta se realiza cada 2 años.

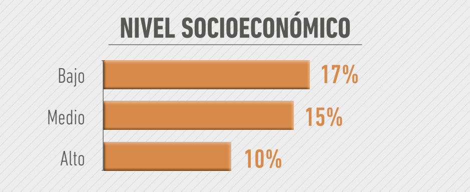
PRIMERA INFANCIA - NUTRICIÓN

Es responsabilidad de los niños y las niñas **decidir si comen o no:**



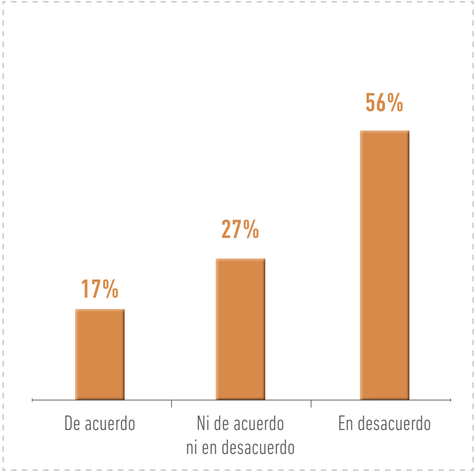
De acuerdo



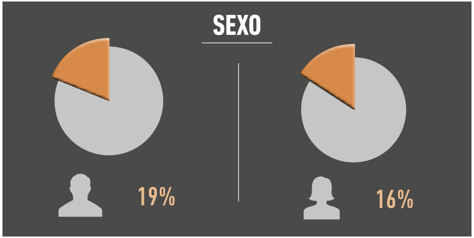


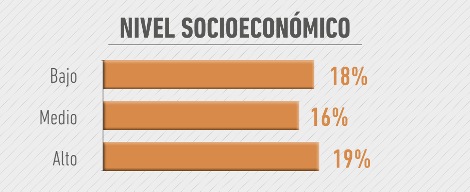
PRIMERA INFANCIA - NUTRICIÓN

Un niño o una niña gordito o gordita es saludable:



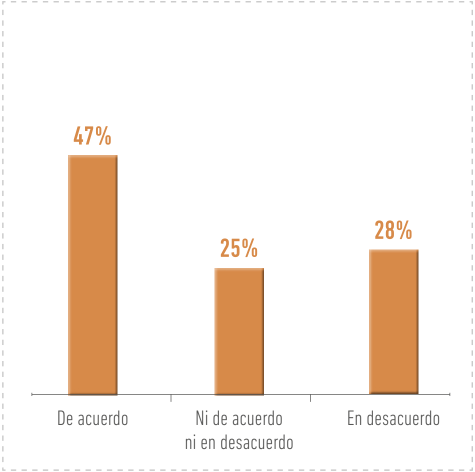
De acuerdo



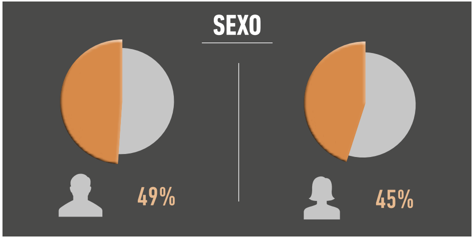


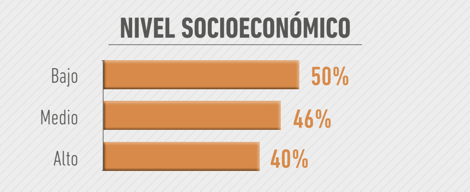
PRIMERA INFANCIA - NUTRICIÓN

Las grasas no son buenas, por eso es más sano eliminarlas desde la edad preescolar:



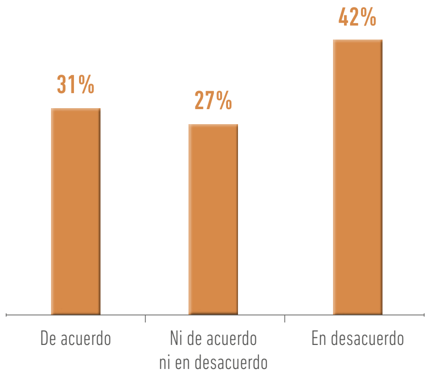
De acuerdo



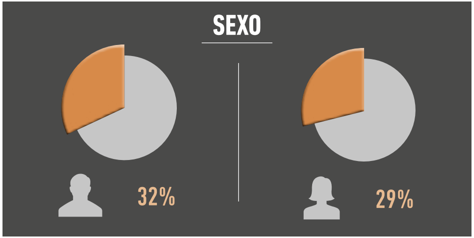


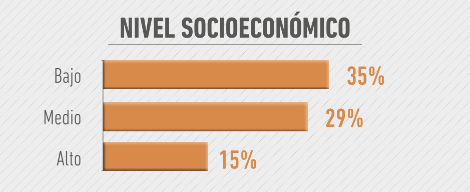
PRIMERA INFANCIA – NUTRICIÓN

Hay que obligar a los niños y las niñas **a comer todo lo que hay en el plato:**



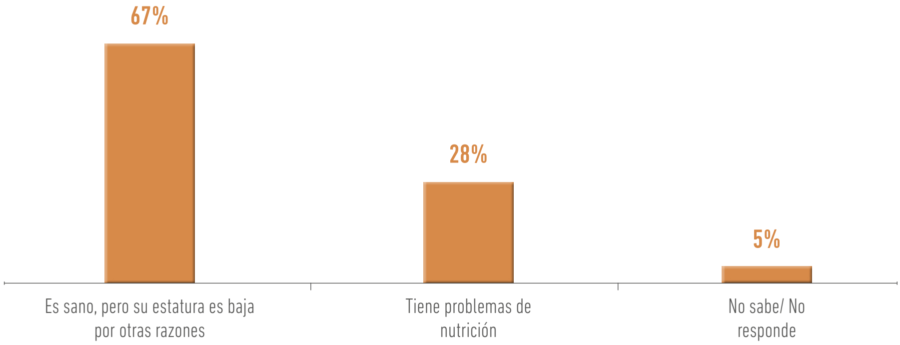
De acuerdo





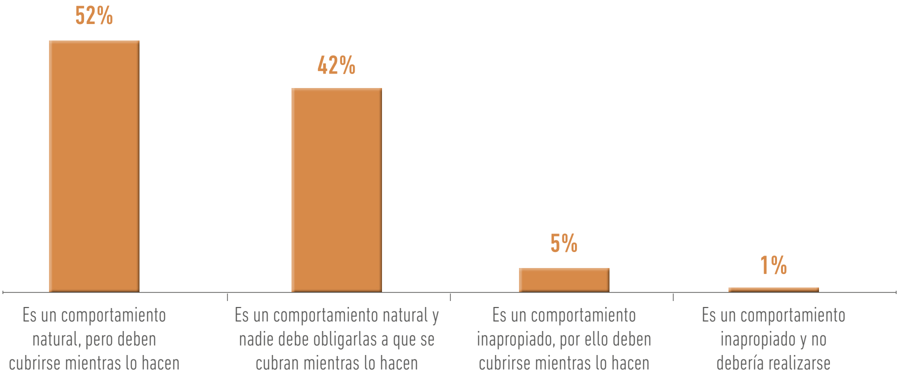
PRIMERA INFANCIA - NUTRICIÓN

Si un niño o niña no es lo suficientemente **alto para su edad,** es porque:



PRIMERA INFANCIA – NUTRICIÓN

Percepción de los ciudadanos en Bogotá en relación con las **mujeres que amamantan a sus bebés en lugares públicos:**

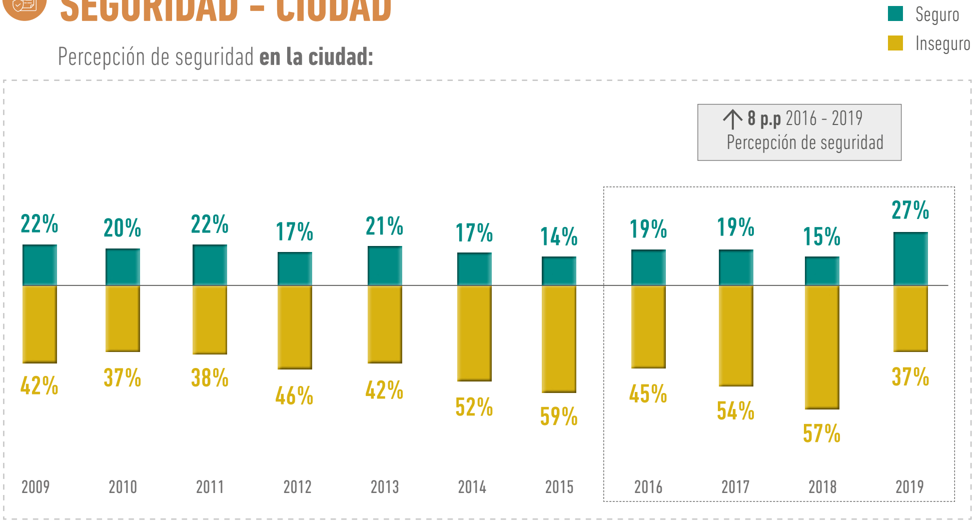


SEGURIDAD Y CONVIVENCIA



SEGURIDAD – CIUDAD

Percepción de seguridad **en la ciudad:**

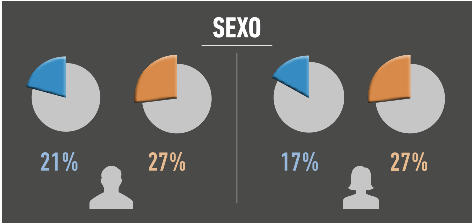


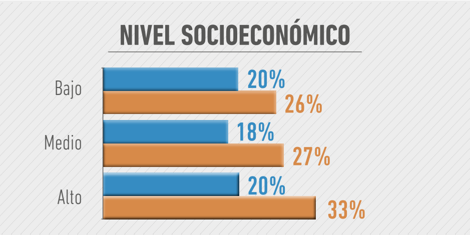
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

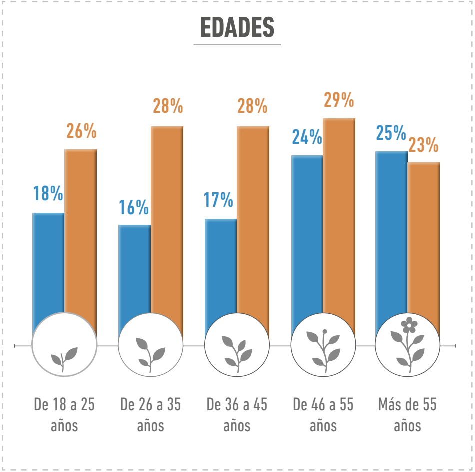
SEGURIDAD - CIUDAD

El **27%** de los ciudadanos en Bogotá se siente **seguro en la ciudad.**

2016
2019





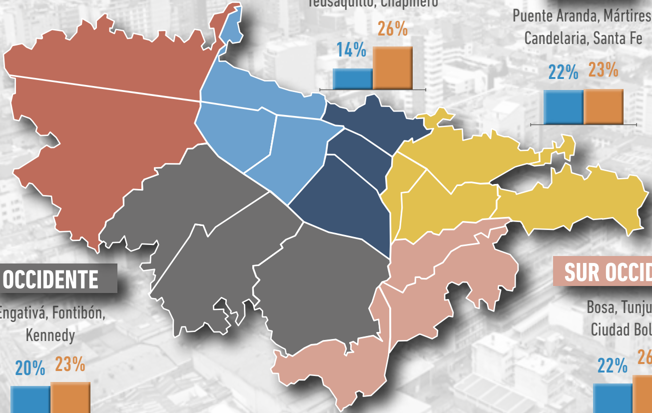


SEGURIDAD - CIUDAD

El **27%** de los ciudadanos en Bogotá se siente **seguro en la ciudad.**

Por zonas de la ciudad

2016 / 2019



NORTE

Usaquén, Suba

13% 35%

CENTRO ORIENTE

Barrios Unidos, Teusaquillo, Chapinero

14% 26%

CENTRO

Puente Aranda, Mártires, Candelaria, Santa Fe

22% 23%

SUR ORIENTE

Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme, San Cristóbal

20% 23%

OCCIDENTE

Engativá, Fontibón, Kennedy

20% 23%

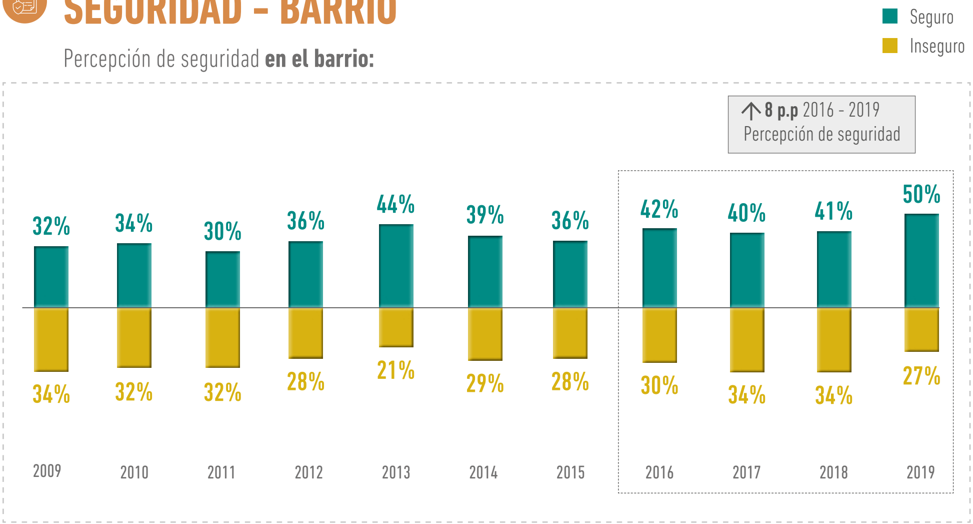
SUR OCCIDENTE

Bosa, Tunjuelito Ciudad Bolívar

22% 26%

SEGURIDAD – BARRIO

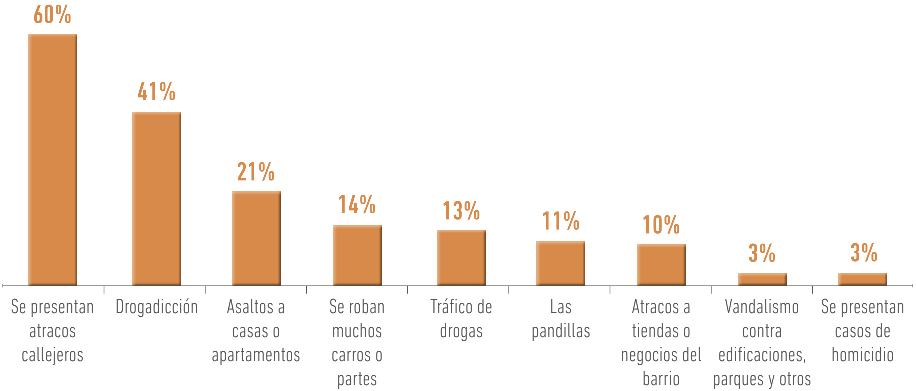
Percepción de seguridad **en el barrio:**



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

SEGURIDAD – BARRIO

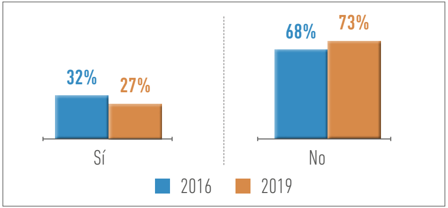
Problemas más graves en seguridad que se presentan en el barrio:

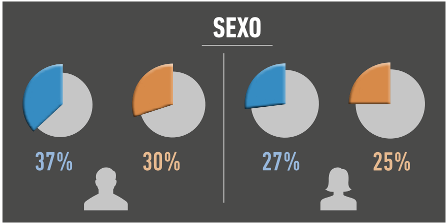


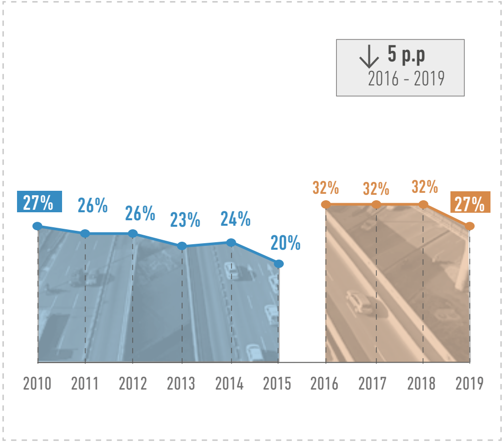
Nota técnica: Pregunta de respuesta múltiple.

SEGURIDAD – VICTIMIZACIÓN

El **27%** de los ciudadanos en Bogotá ha sido **víctima de un delito** en el último año.





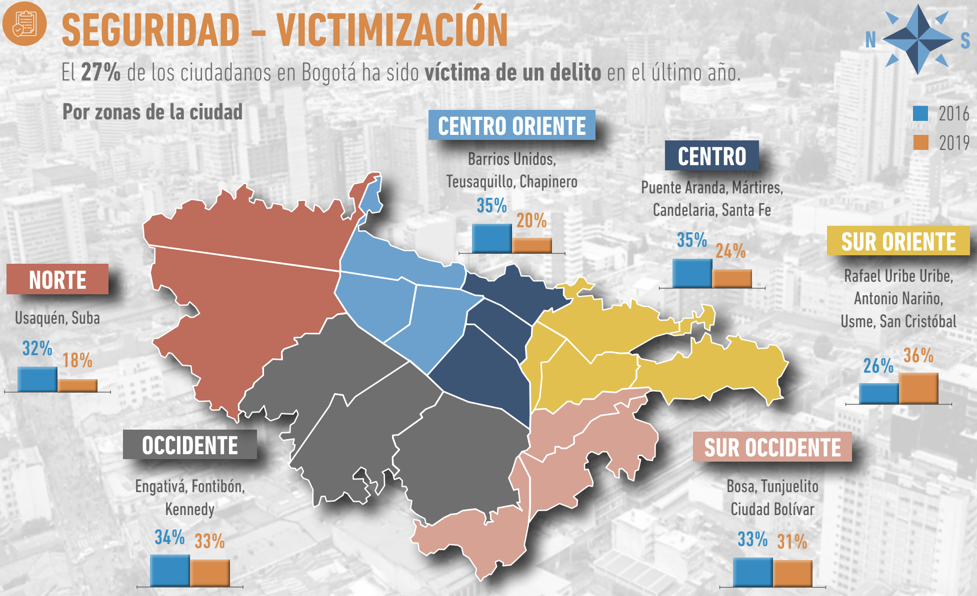


Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante. Datos disponibles desde 2010.

SEGURIDAD - VICTIMIZACIÓN

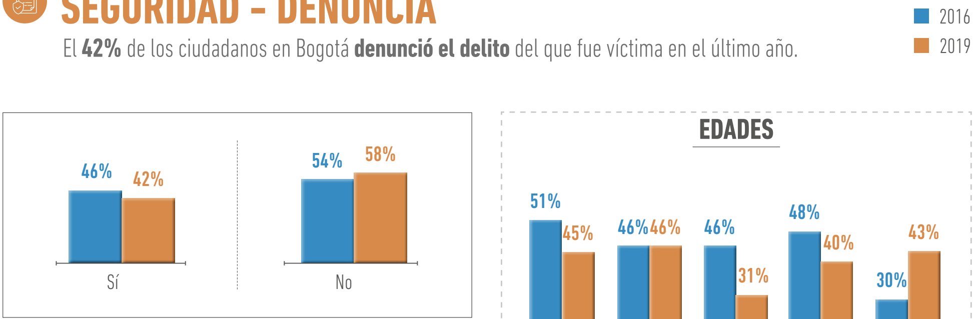
El **27%** de los ciudadanos en Bogotá ha sido **víctima de un delito** en el último año.

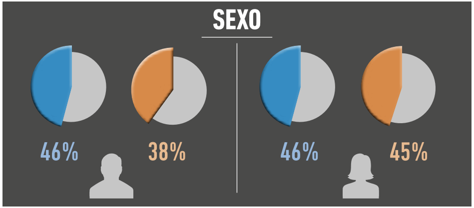
Por zonas de la ciudad

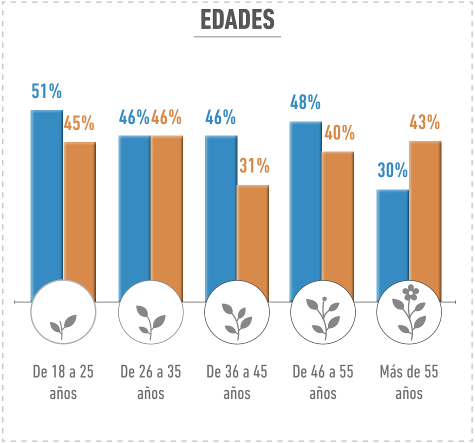


SEGURIDAD – DENUNCIA

El **42%** de los ciudadanos en Bogotá **denunció el delito** del que fue víctima en el último año.



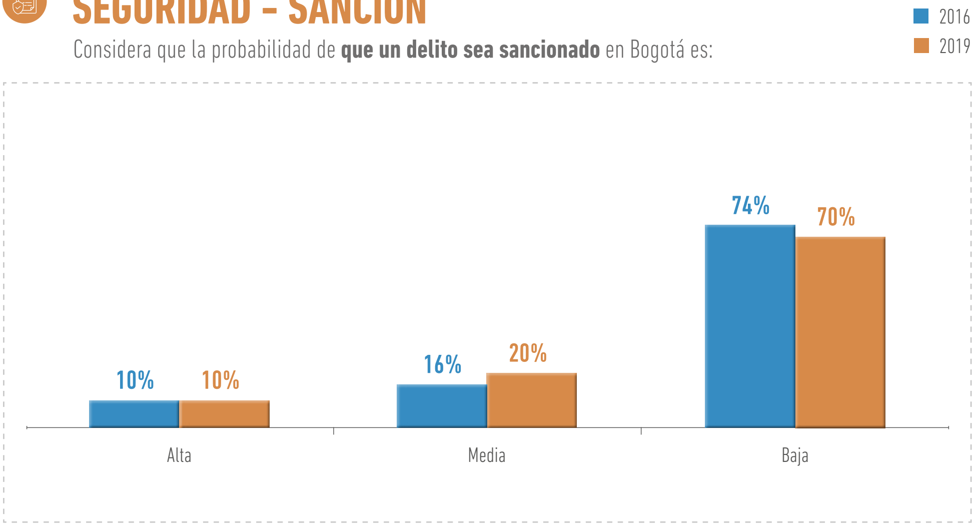




Base: 257 encuestados para el 2016 y 414 en 2019.

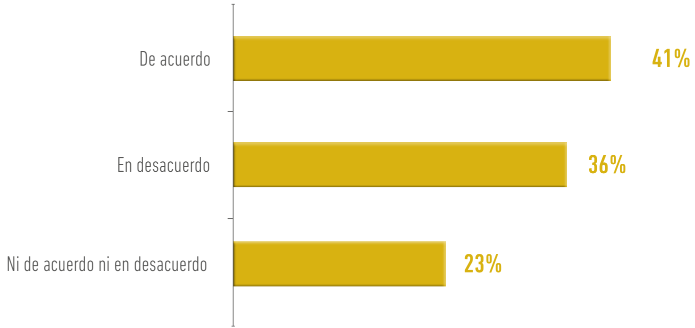
SEGURIDAD – SANCIÓN

Considera que la probabilidad de **que un delito sea sancionado** en Bogotá es:



JUSTICIA

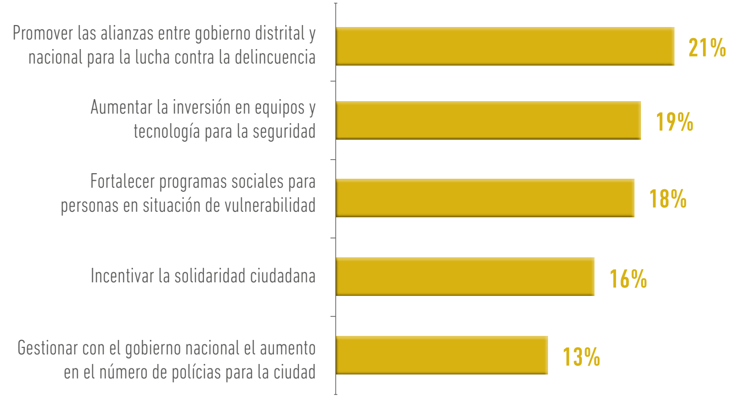
Ciudadanos que afirman estar de acuerdo o no con la siguiente situación: "Cuando una persona atraca a alguien y las autoridades no lo castigan, **los miembros de la comunidad podrían darle una golpiza** al responsable"



Nota técnica: Esta pregunta hace parte del módulo de Justicia Cómo Vamos, proyecto que es liderado por la Red de Ciudades Cómo Vamos.

ACCIONES DEL PRÓXIMO ALCALDE

para **el fortalecimiento de la seguridad** en Bogotá:

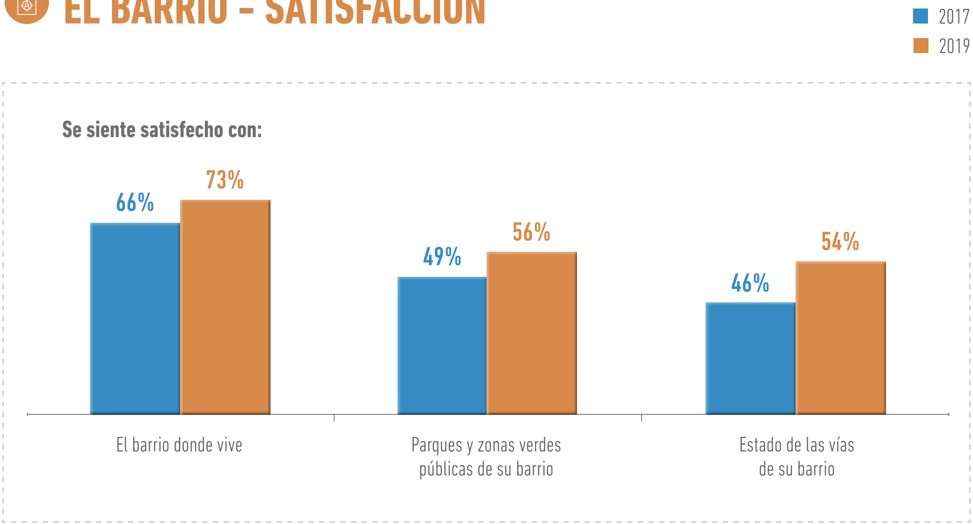


Nota técnica: Pregunta de única respuesta.

EL BARRIO



EL BARRIO – SATISFACCIÓN



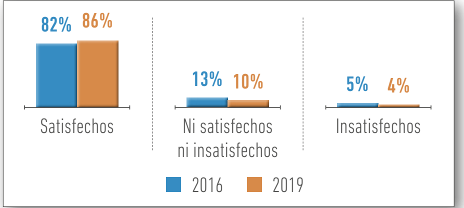
Nota técnica: La opción "Estado de las vías de su barrio" fue incluida a partir de 2017.

VIVIENDA



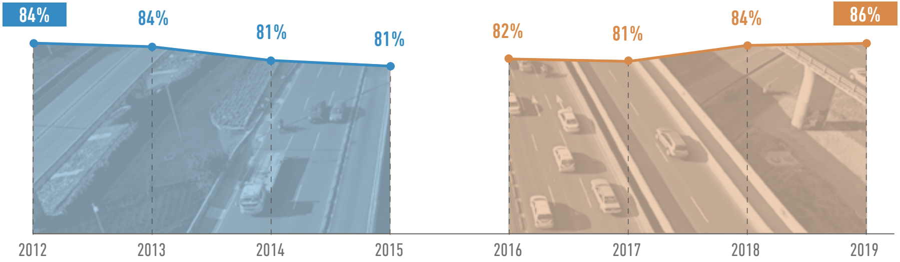
VIVIENDA - SATISFACCIÓN

Se siente satisfecho con **la vivienda donde habita:**



Se sienten satisfechos

↑ 4 p.p
2016 - 2019



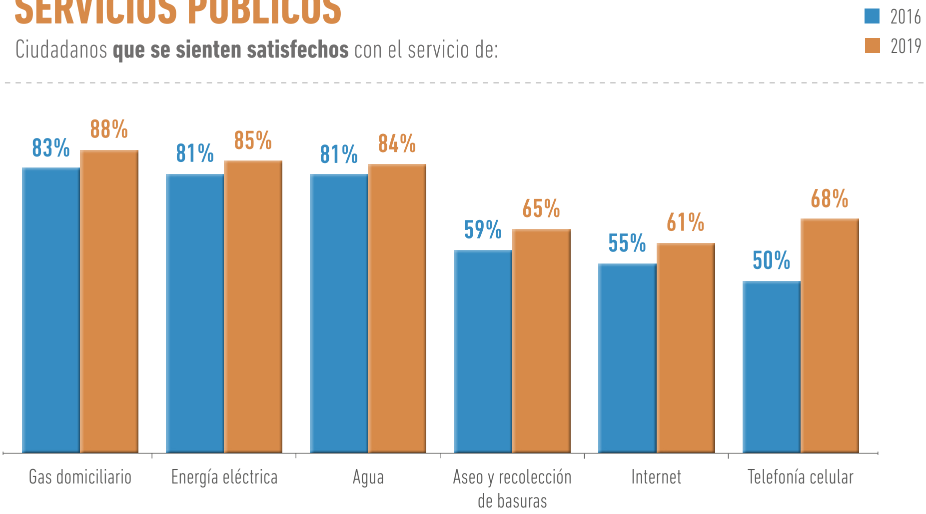
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante. Datos disponibles desde 2012.

SERVICIOS PÚBLICOS



SERVICIOS PÚBLICOS

Ciudadanos **que se sienten satisfechos** con el servicio de:



Nota técnica: La base de encuestados para el nivel de satisfacción, según cada servicio público es 1.428 en 2016 y 1.446 en 2019 para telefonía celular; 1.424 en 2016 y 1.452 en 2019 para gas domiciliario; y 1.214 en 2016 y 1.309 en 2019 para internet.

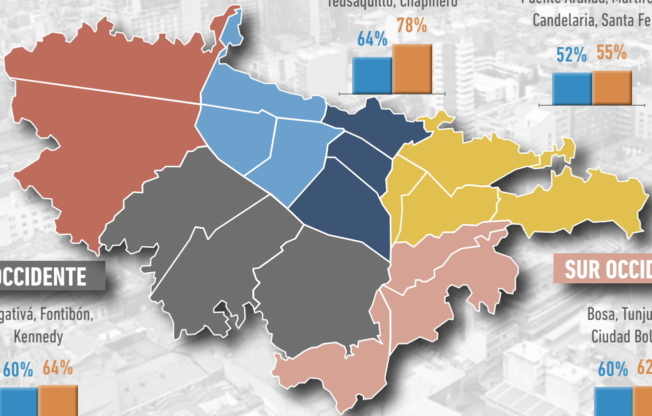
ASEO Y RECOLECCIÓN DE BASURAS

Se siente **satisfecho** con el servicio de **recolección de basuras** en la ciudad:

Por zonas de la ciudad

N S

■ 2016 ■ 2019



CENTRO ORIENTE

Barrios Unidos, Teusaquillo, Chapinero

64% 78%

CENTRO

Puente Aranda, Mártires, Candelaria, Santa Fe

52% 55%

SUR ORIENTE

Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme, San Cristóbal

51% 47%

NORTE

Usaquén, Suba

67% 76%

OCCIDENTE

Engativá, Fontibón, Kennedy

60% 64%

SUR OCCIDENTE

Bosa, Tunjuelito Ciudad Bolívar

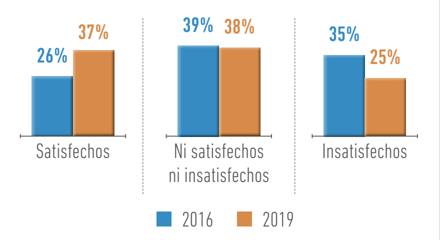
60% 62%

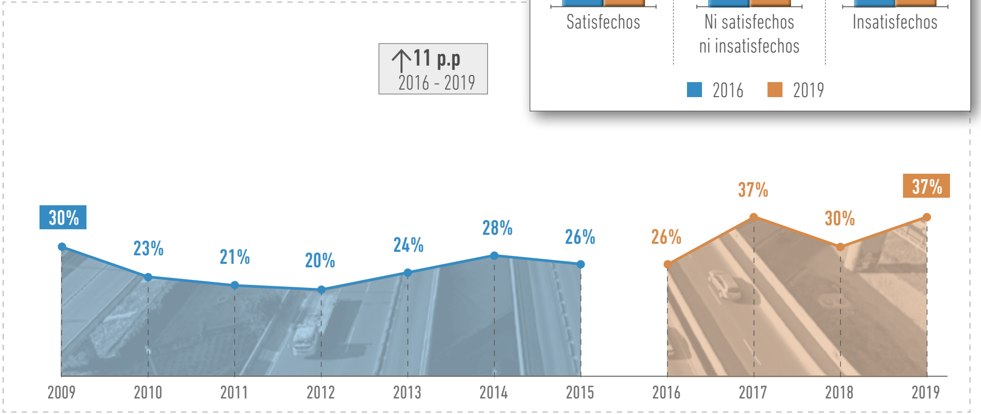
ESPACIO PÚBLICO



ESPACIO PÚBLICO

El **37%** de los ciudadanos **se siente satisfecho con el espacio público** disponible en la ciudad.

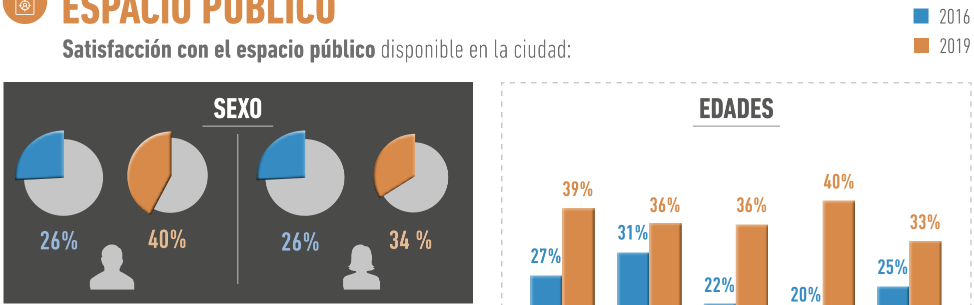


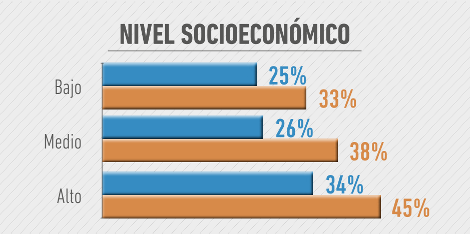


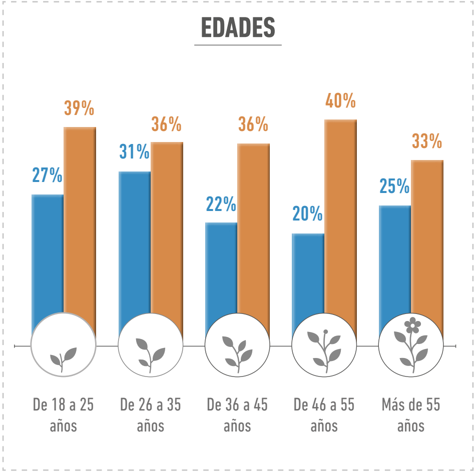
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

ESPACIO PÚBLICO

Satisfacción con el espacio público disponible en la ciudad:





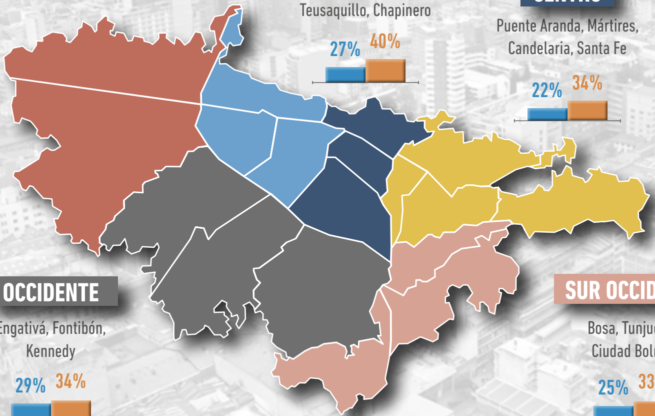


ESPACIO PÚBLICO

Satisfacción con el espacio público disponible en la ciudad:

Por zonas de la ciudad

2016
2019



CENTRO ORIENTE

Barrios Unidos, Teusaquillo, Chapinero

27% 40%

CENTRO

Puente Aranda, Mártires, Candelaria, Santa Fe

22% 34%

SUR ORIENTE

Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme, San Cristóbal

23% 32%

NORTE

Usaquén, Suba

27% 43%

OCCIDENTE

Engativá, Fontibón, Kennedy

29% 34%

SUR OCCIDENTE

Bosa, Tunjuelito Ciudad Bolívar

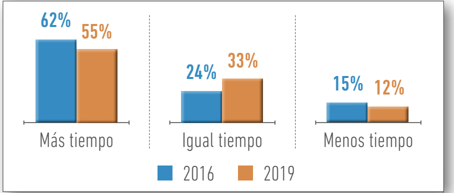
25% 33%

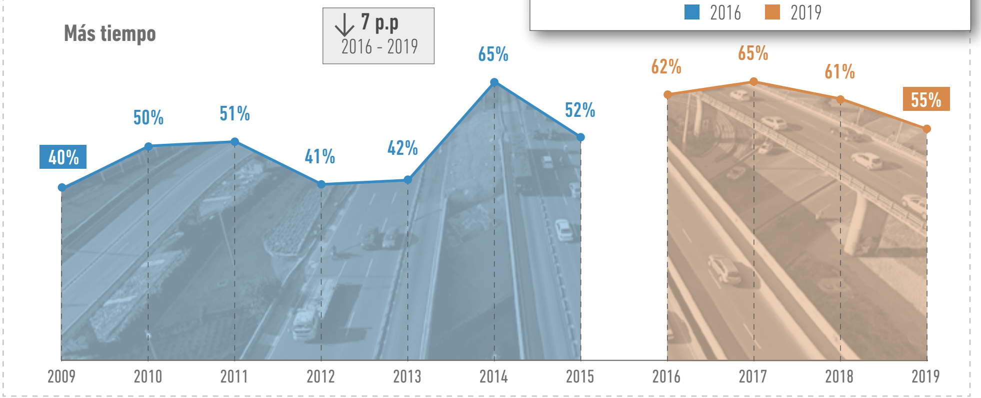
MOVILIDAD



MOVILIDAD-TIEMPO DE VIAJE

En el último año los ciudadanos percibieron que **sus trayectos habituales duraron:**





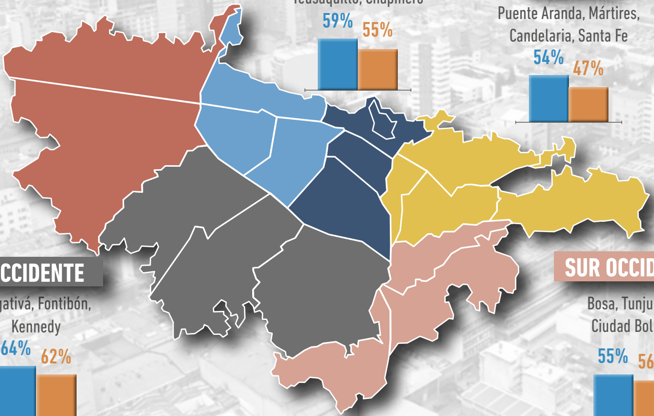
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

MOVILIDAD-TIEMPO DE VIAJE

En el último año los ciudadanos percibieron que sus trayectos habituales **duraron más tiempo:**

Por zonas de la ciudad

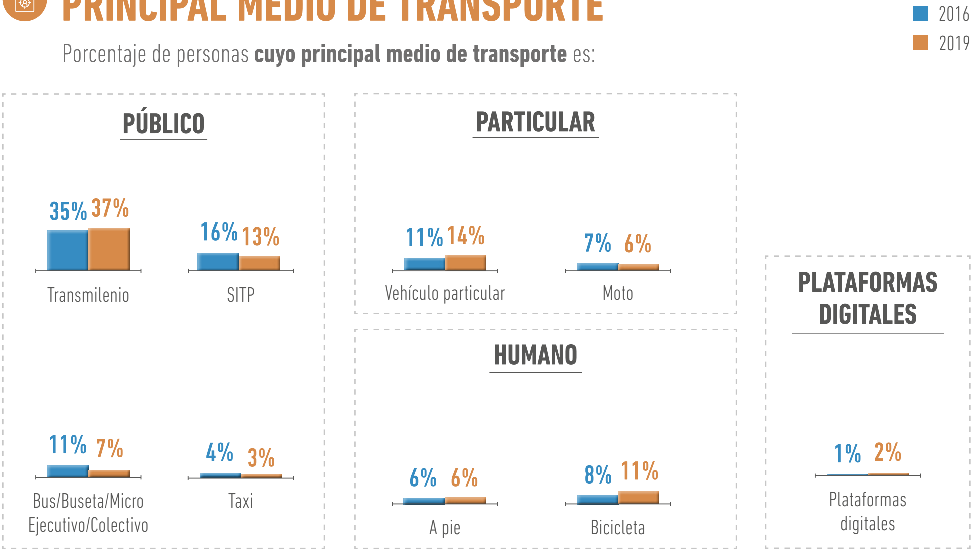
N S



Zona	Localidades	2016	2019
NORTE	Usaquén, Suba	69%	51%
CENTRO ORIENTE	Barrios Unidos, Teusaquillo, Chapinero	59%	55%
CENTRO	Puente Aranda, Mártires, Candelaria, Santa Fe	54%	47%
SUR ORIENTE	Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme, San Cristóbal	61%	53%
OCCIDENTE	Engativá, Fontibón, Kennedy	64%	62%
SUR OCCIDENTE	Bosa, Tunjuelito Ciudad Bolívar	55%	56%

PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE

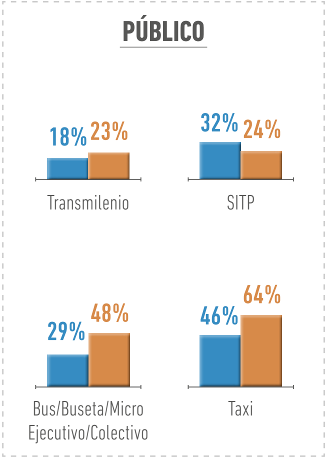
Porcentaje de personas **cuyo principal medio de transporte** es:

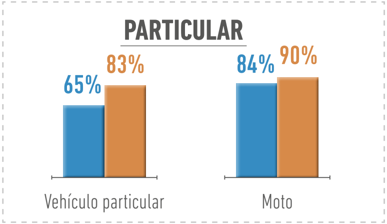


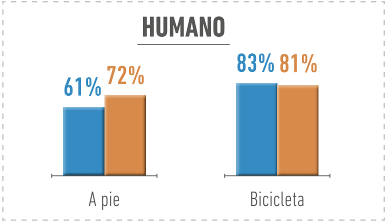
SATISFACCIÓN CON EL TRANSPORTE

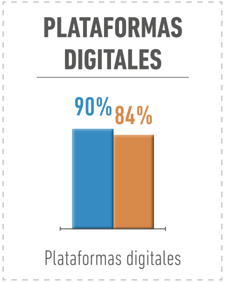
Porcentaje de **satisfacción** con el principal medio que usa:

2016
2019





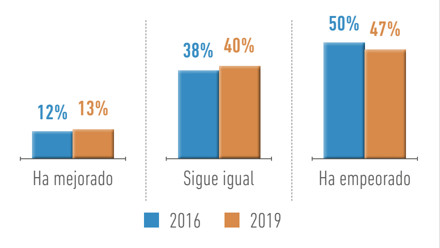


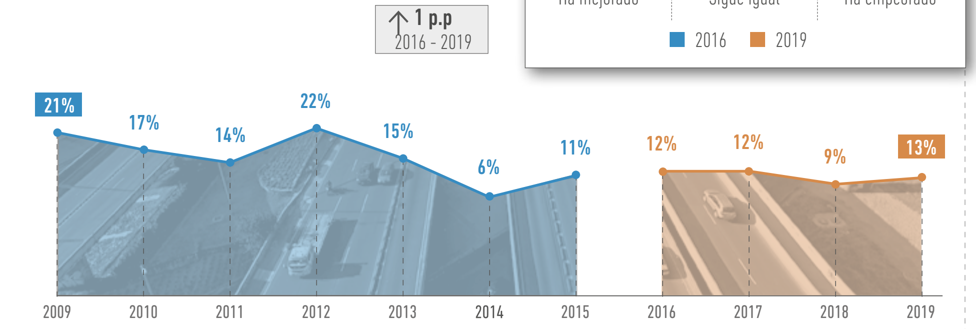


Nota técnica: La base de encuestas para el nivel de satisfacción es: 521 en 2016 y 565 en 2019 para TransMilenio; 234 en 2016 y 193 en 2019 para SITP 169 en 2016 y 114 en 2019 para bus/buseta/micro/ejecutivo/colectivo, 64 en 2016 y 53 en 2019 para taxi; 112 en 2016 y 98 en 2019 para moto, 126 en 2016 y 162 en 2019 para bicicleta; 84 en 2016 y 91 en 2019 para a pie y particular 166 en 2016 y 215 en 2019 para vehículo particular; 11 en 2016 y 28 en 2019 para plataformas digitales.

TRANSMILENIO

El **13%** de los ciudadanos considera que el **servicio de TransMilenio** ha mejorado.

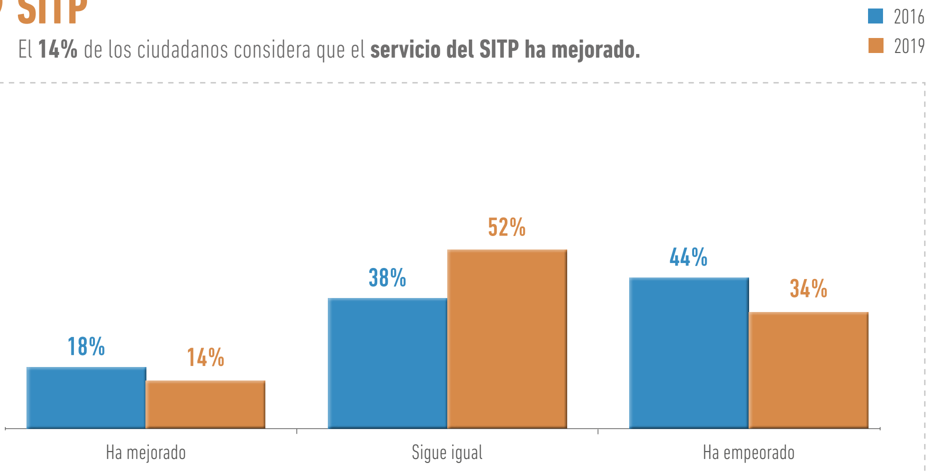




Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

SITP

El **14%** de los ciudadanos considera que el **servicio del SITP ha mejorado.**



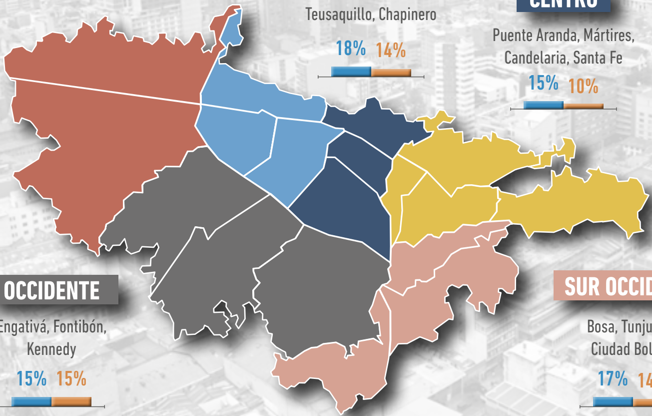
SITP

El **14%** de los ciudadanos considera que **el servicio del SITP ha mejorado.**

Por zonas de la ciudad



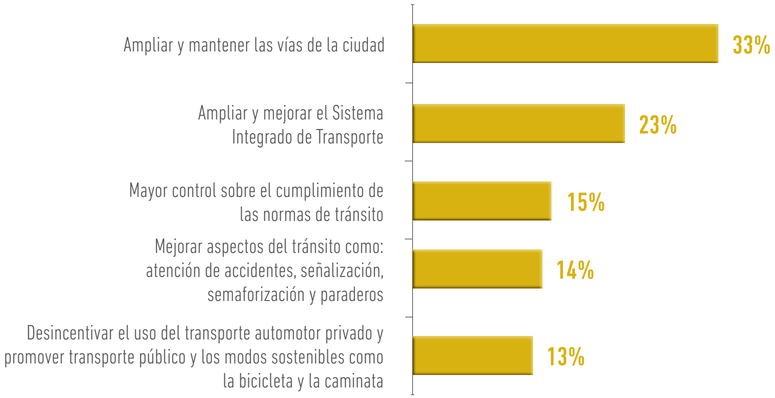
■ 2016
■ 2019



Zona	Localidades	2016	2019
NORTE	Usaquén, Suba	28%	13%
CENTRO ORIENTE	Barrios Unidos, Teusaquillo, Chapinero	18%	14%
CENTRO	Puente Aranda, Mártires, Candelaria, Santa Fe	15%	10%
SUR ORIENTE	Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme, San Cristóbal	15%	17%
OCCIDENTE	Engativá, Fontibón, Kennedy	15%	15%
SUR OCCIDENTE	Bosa, Tunjuelito Ciudad Bolívar	17%	14%

ACCIONES DEL PRÓXIMO ALCALDE

Los ciudadanos consideran que para **mejorar la movilidad** en Bogotá el Alcalde debería:



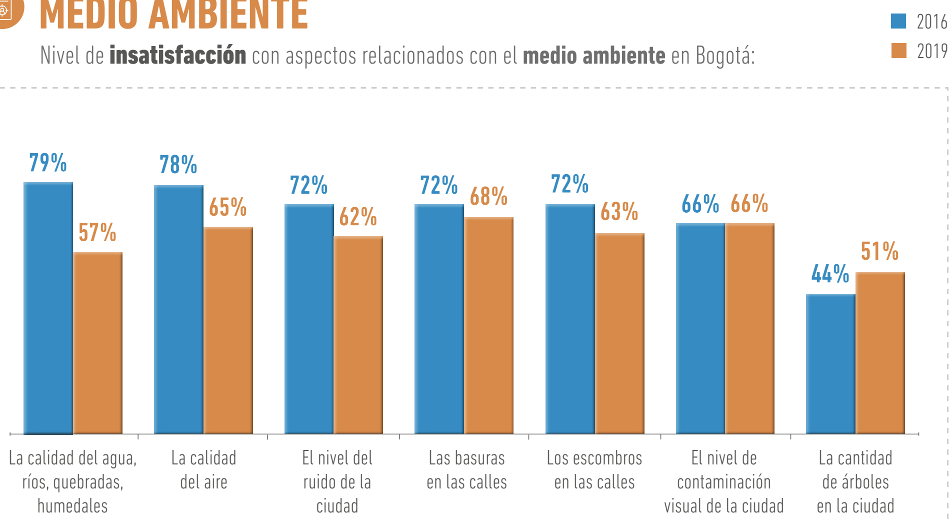
Nota técnica: Pregunta de única respuesta.

MEDIO AMBIENTE



MEDIO AMBIENTE

Nivel de **insatisfacción** con aspectos relacionados con el **medio ambiente** en Bogotá:

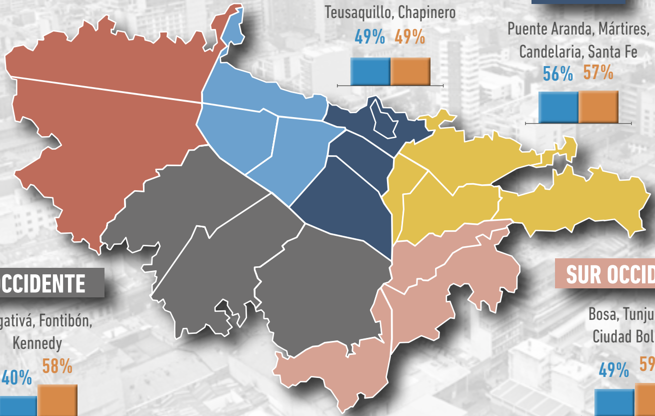


MEDIO AMBIENTE

El **51%** de los ciudadanos se encuentra **insatisfecho** con la **cantidad de árboles** en la ciudad:

Por zonas de la ciudad

2016
2019



NORTE
Usaquén, Suba
39% 42%

CENTRO ORIENTE
Barrios Unidos, Teusaquillo, Chapinero
49% 49%

CENTRO
Puente Aranda, Mártires, Candelaria, Santa Fe
56% 57%

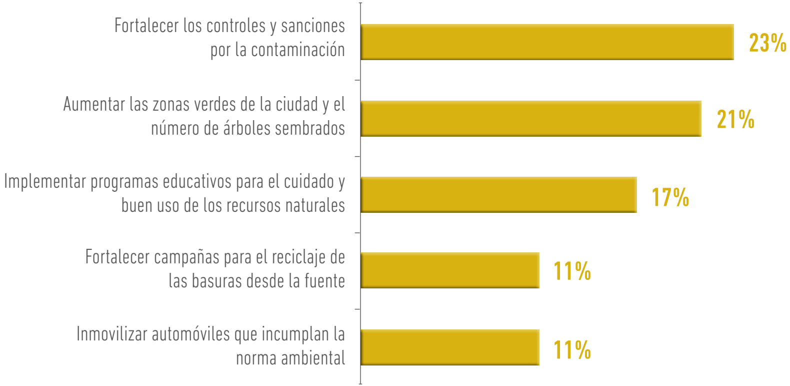
SUR ORIENTE
Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme, San Cristóbal
43% 44%

OCCIDENTE
Engativá, Fontibón, Kennedy
40% 58%

SUR OCCIDENTE
Bosa, Tunjuelito Ciudad Bolívar
49% 59%

ACCIONES DEL PRÓXIMO ALCALDE

para **proteger y conservar el medio ambiente** en Bogotá:



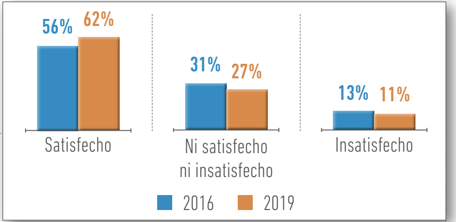
Nota técnica: Pregunta de única respuesta.

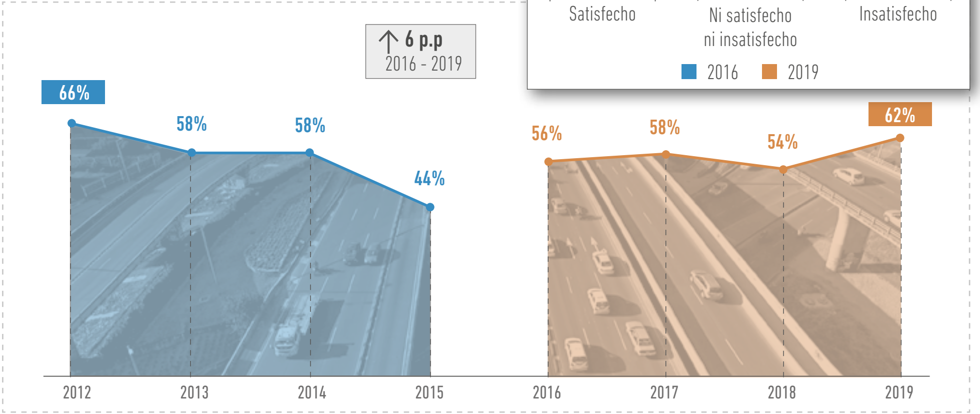


CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

CULTURA

El **62%** de los ciudadanos se encuentra satisfecho con la **oferta cultural en la ciudad.**

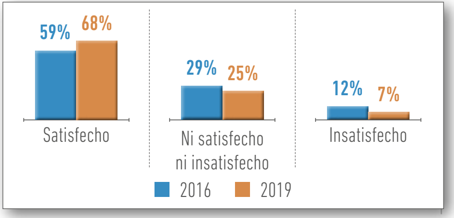


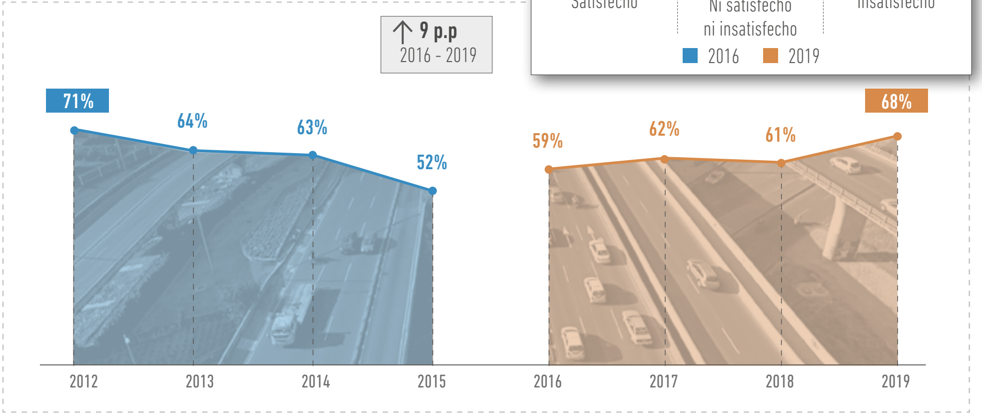


Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante. Datos disponibles desde 2012.

RECREACIÓN Y DEPORTE

El **68%** de los ciudadanos se encuentra satisfecho con la **oferta recreativa y deportiva en la ciudad.**





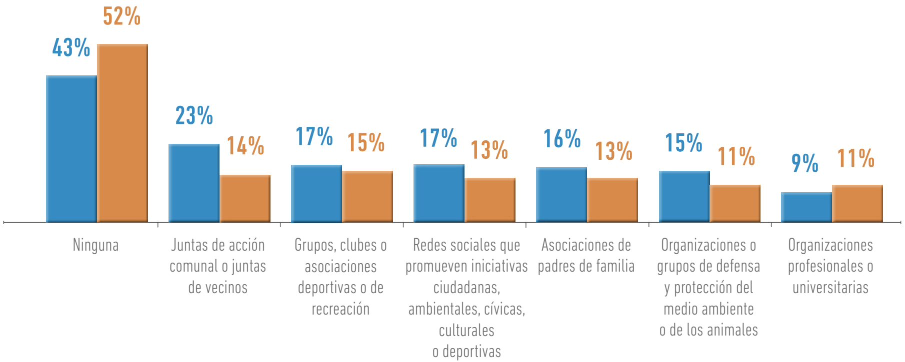
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante. Datos disponibles desde 2012.



PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CORRESPONSABILIDAD

PARTICIPACIÓN

Ha participado en alguna de las siguientes **organizaciones, espacios o redes** en el último año:



Nota técnica: pregunta de respuesta múltiple

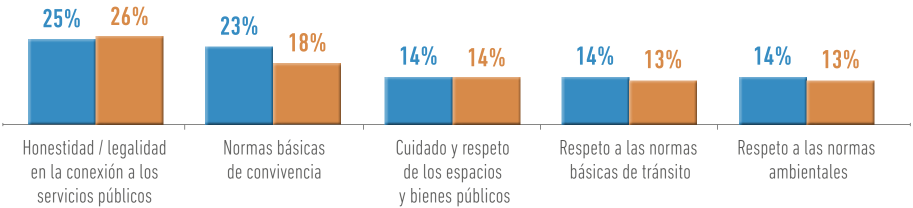
PARTICIPACIÓN - CONVIVENCIA

Ciudadanos que afirman que los habitantes de Bogotá **se comportan bien** con:



CONVIVENCIA – CUMPLIMIENTO DE NORMAS

Personas que consideran que en la ciudad **se comportan bien** frente al cumplimiento de estas normas:



Nota técnica: La pregunta se realiza cada dos años. La opción de "Cuidado y respeto de los espacios y bienes públicos" se refiere a: parques, zonas verdes, canecas, asientos, señalización, tapas de alcantarillado, y paraderos de buses.

CONVIVENCIA – SANCIONES

Ciudadanos que **consideran que pueden ser castigados o amonestados,** por parte de las autoridades, si tienen uno de los siguientes comportamientos:

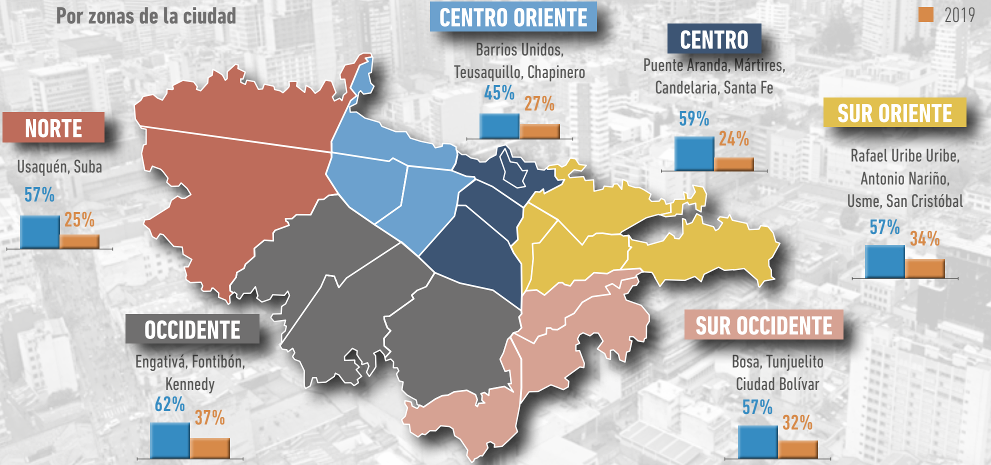


Nota técnica: La pregunta se realiza cada dos años

CONVIVENCIA-SANCIONES

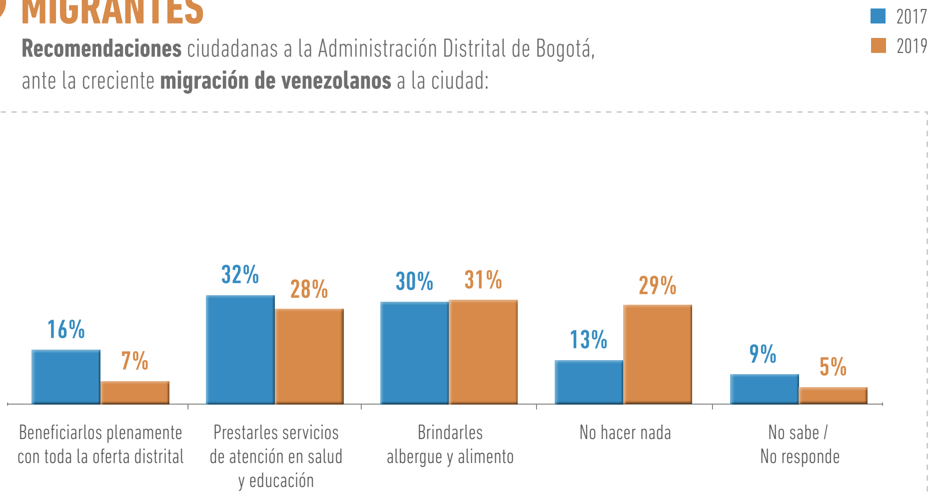
El **31%** de los ciudadanos en Bogotá considera que puede ser castigado o amonestado, por parte de las autoridades, **si arroja basuras y escombros al espacio público.**

Por zonas de la ciudad



MIGRANTES

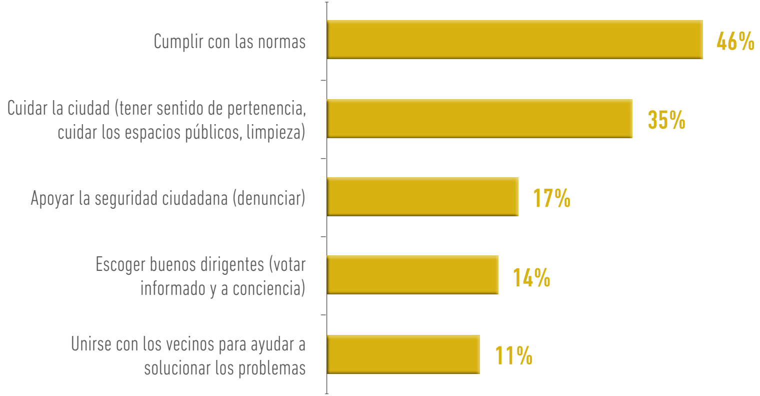
Recomendaciones ciudadanas a la Administración Distrital de Bogotá, ante la creciente **migración de venezolanos** a la ciudad:



Nota técnica: La pregunta se realizó por primera vez en el año 2017.

PARTICIPACIÓN – CONVIVENCIA

Acciones que realizan los ciudadanos para ayudar a tener **una mejor ciudad:**



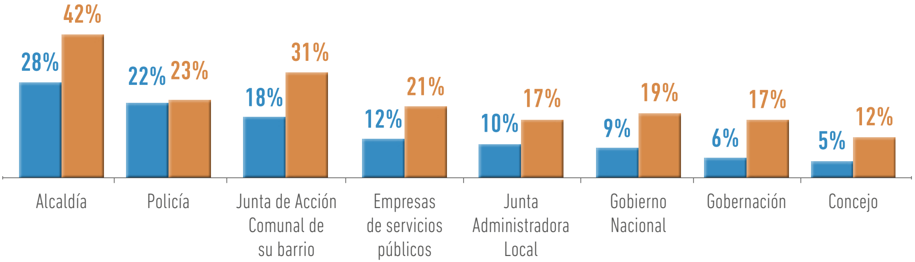
Nota técnica: Pregunta de única respuesta.

BUEN GOBIERNO



ENTIDADES DE GOBIERNO

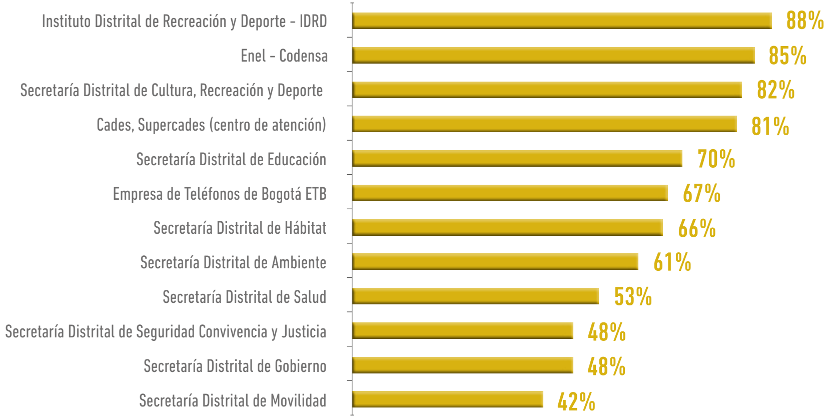
Instituciones que según la percepción ciudadana están realizando acciones **para mejorar la calidad de vida:**



Nota técnica: La pregunta se realiza cada dos años

BUEN GOBIERNO – INSTITUCIONES

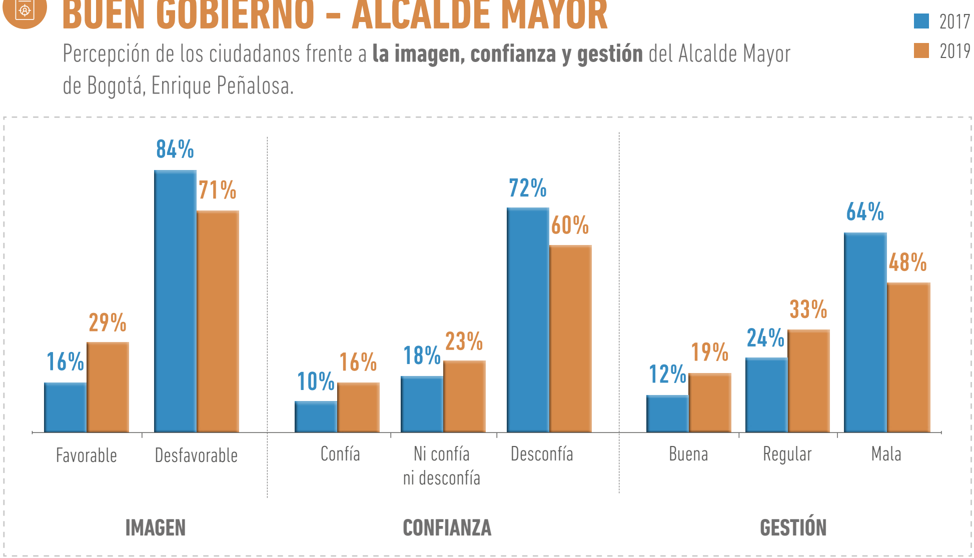
Imagen favorable de las siguientes entidades:



Nota técnica: IDRD, 1.292; Cades/ Supercades, 1.396; ETB, 1.336; Secretaría Distrital de Movilidad, 1.259; Secretaría Distrital de Ambiente, 1.140; Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, 1.160; Secretaría de Gobierno, 1.027; Secretaría Distrital de Salud, 1.325; Secretaría de Hábitat 907; Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia 1.010; Secretaría Distrital de Educación, 1.336.

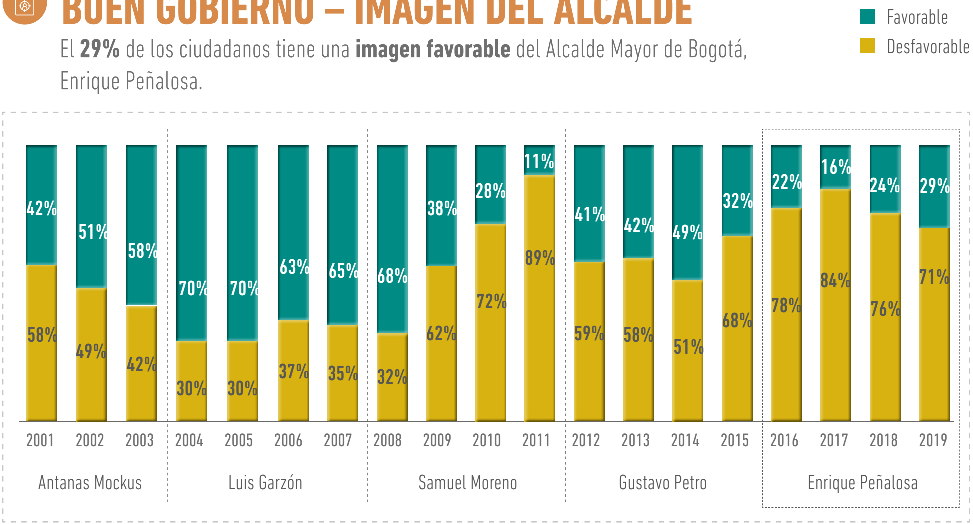
BUEN GOBIERNO – ALCALDE MAYOR

Percepción de los ciudadanos frente a **la imagen, confianza y gestión** del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.



BUEN GOBIERNO – IMAGEN DEL ALCALDE

El **29%** de los ciudadanos tiene una **imagen favorable** del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.

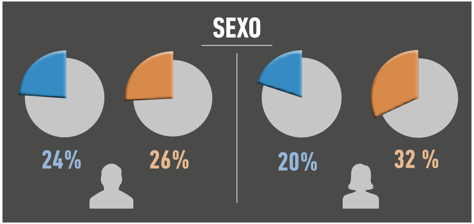


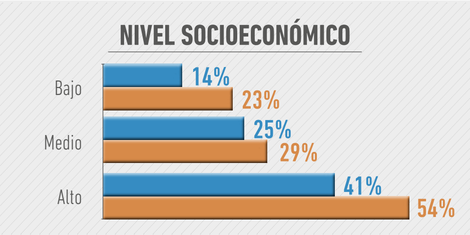
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante.

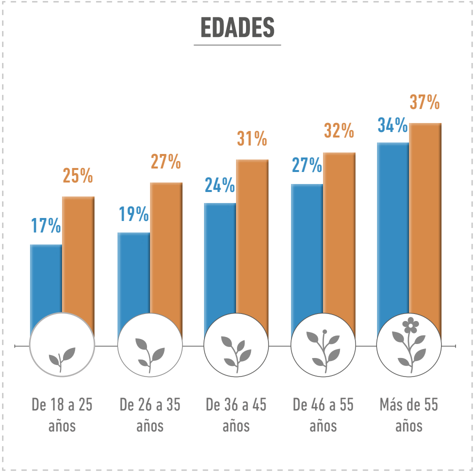
BUEN GOBIERNO–IMAGEN DEL ALCALDE

El **29%** de los ciudadanos tiene una **imagen favorable** del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.

2016
2019





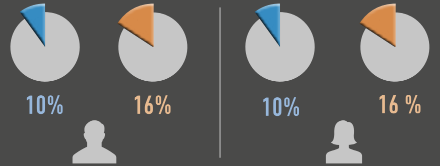


BUEN GOBIERNO–CONFIANZA EN EL ALCALDE

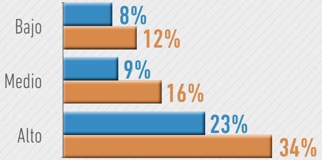
El **16%** de los ciudadanos confía en el **Alcalde Mayor de Bogotá,** Enrique Peñalosa.

2017
2019

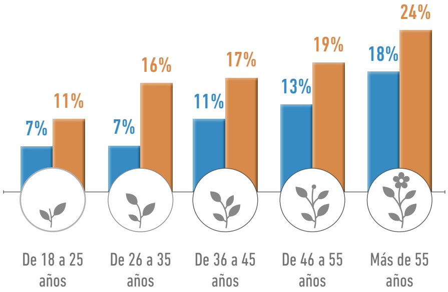
SEXO



NIVEL SOCIOECONÓMICO



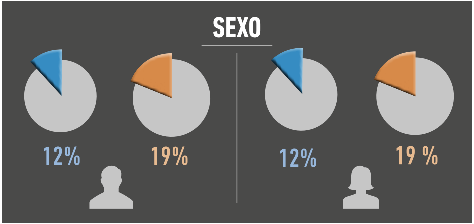
EDADES

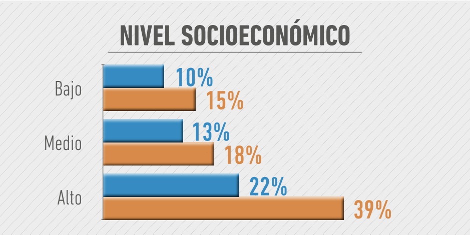


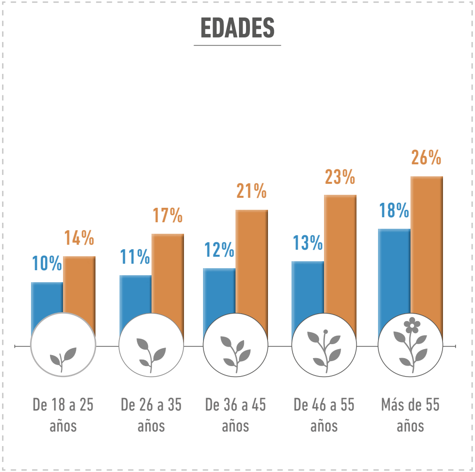
BUEN GOBIERNO-GESTIÓN DEL ALCALDE

El **19%** de los ciudadanos considera que la gestión del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa, **ha sido buena.**

2017
2019

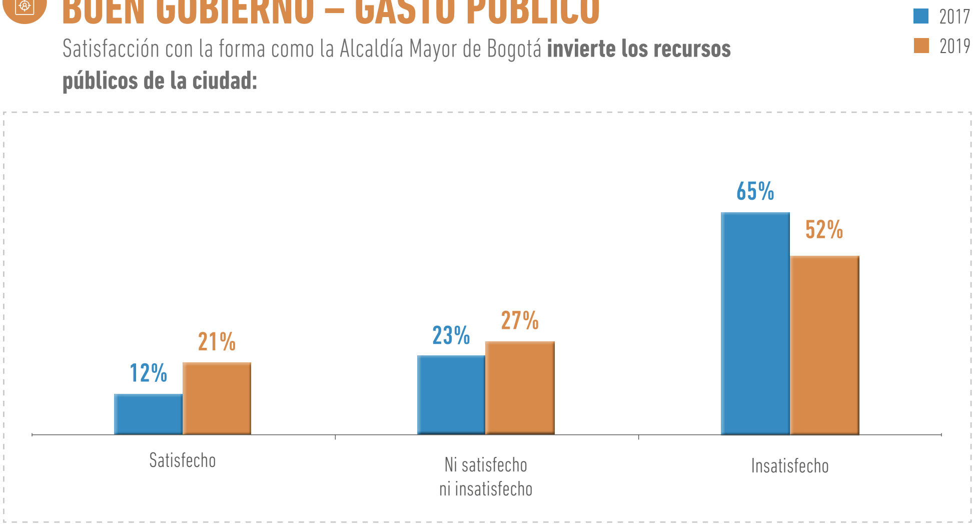






BUEN GOBIERNO – GASTO PÚBLICO

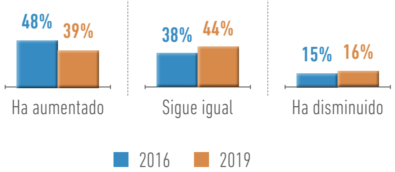
Satisfacción con la forma como la Alcaldía Mayor de Bogotá **invierte los recursos públicos de la ciudad:**



Nota técnica: La pregunta se realiza cada dos años.

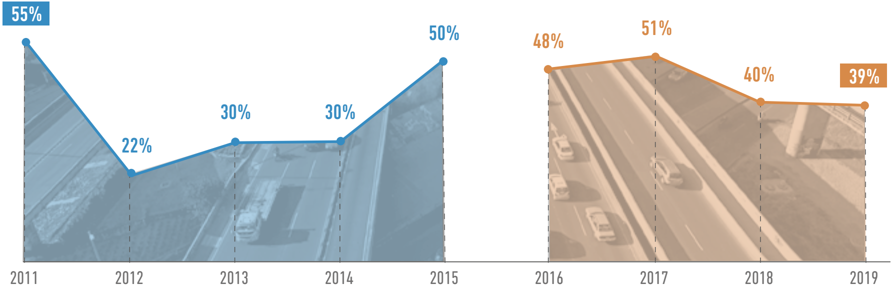
BUEN GOBIERNO-CORRUPCIÓN

Porcentaje de ciudadanos que siente que la **corrupción en la ciudad:**



Ha aumentado

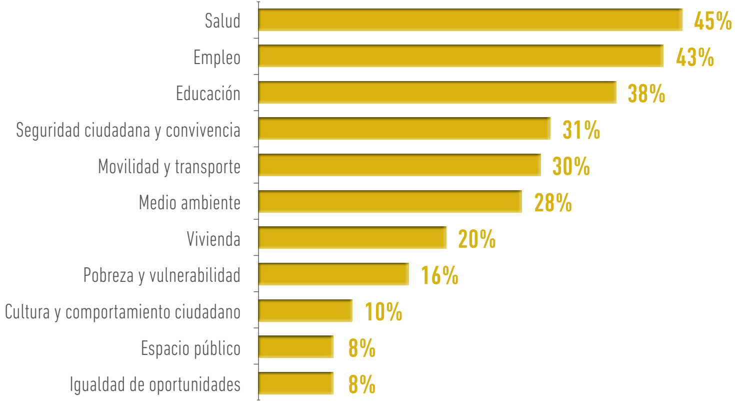
↓ 9 p.p
2016 - 2019



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 en adelante. Datos disponibles desde 2011.

BUEN GOBIERNO – TEMAS CLAVE

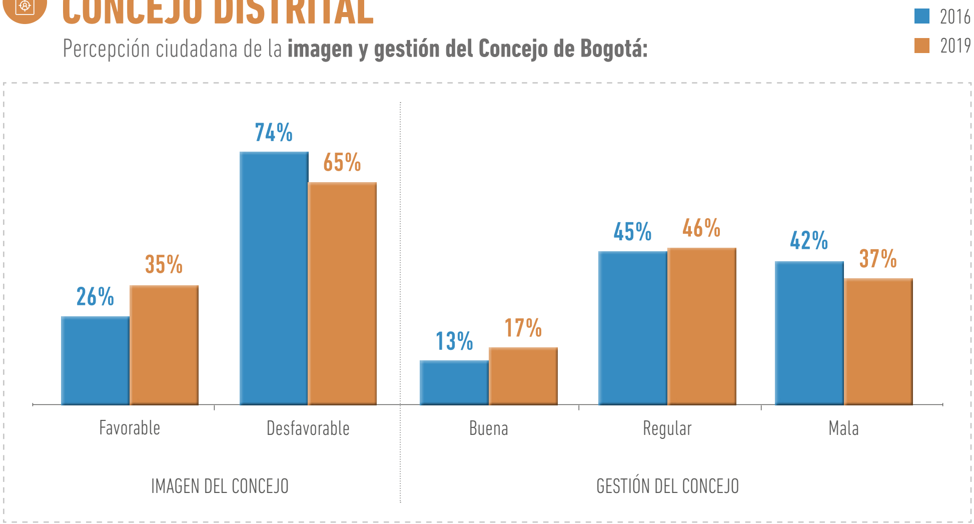
Los temas claves de la ciudad a los que debería prestarle más atención la Administración, según los ciudadanos en Bogotá, son:



Nota técnica: Pregunta de respuesta múltiple.

CONCEJO DISTRITAL

Percepción ciudadana de la **imagen y gestión del Concejo de Bogotá:**

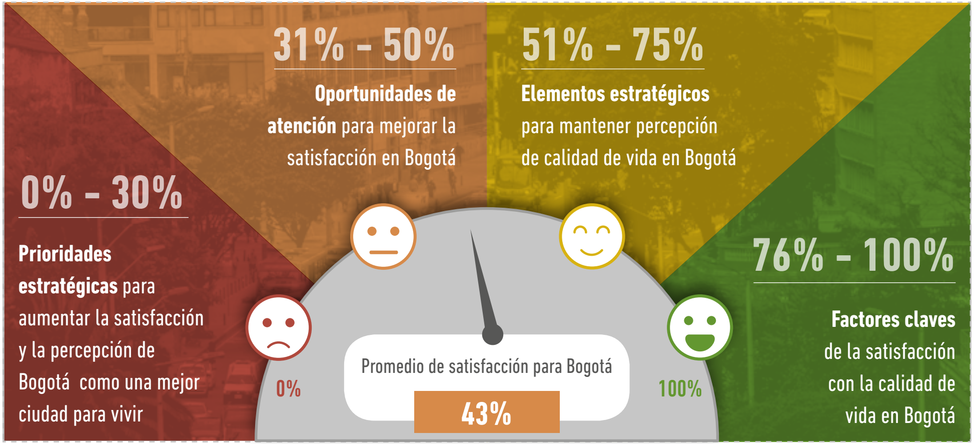


Base: 1.321 encuestados que afirmaron conocer el Concejo de Bogotá para 2019.



3 SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?



¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS PARA AUMENTAR LA SATISFACCIÓN Y LA PERCEPCIÓN DE BOGOTÁ COMO UNA MEJOR CIUDAD PARA VIVIR

- Imagen del Alcalde
- Gestión del Alcalde
- Confianza en el Alcalde

- Facilidad para emprender con éxito una actividad económica independiente
- Facilidad para encontrar trabajo

- Seguridad en la ciudad

- Servicio SITP
- Servicio Transmilenio

- Contaminación del aire
- Contaminación visual de la ciudad
- Basuras en las calles
- Escombros en las calles
- Cantidad de árboles en la ciudad
- Calidad del agua, ríos, quebradas, humedales, caños, etc.
- Nivel de ruido de la ciudad



¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

OPORTUNIDADES DE ATENCIÓN PARA MEJORAR LA SATISFACCIÓN EN BOGOTÁ

- Seguridad en el barrio
- Satisfacción con espacio público
- Satisfacción con el medio de transporte
- Percepción de corrupción

- Situación económica del hogar
- Optimismo sobre futuro de economía de la ciudad
- Orgullo por la ciudad
- Imagen del Concejo de la ciudad



¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS PARA MANTENER PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA EN BOGOTÁ

- Servicio de alcantarillado
- Servicio de telefonía celular
- Servicio de aseo y recolección de basuras
- Servicio de internet
- Servicio de salud

- Actividades culturales
- Actividades deportivas y recreativas

- Satisfacción con educación niños y jóvenes de 5 a 17 años

- Satisfacción con el barrio
- Parques y zonas verdes del barrio
- Estado de las vías en el barrio



¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

FACTORES CLAVES DE LA SATISFACCIÓN CON LA CALIDAD DE VIDA EN BOGOTÁ

- Servicio de gas domiciliario
- Servicio de energía eléctrica
- Servicio de acueducto
- Satisfacción con la vivienda que habita



BOGOTÁ cómovamos

ENCUESTA DE

PERCEPCIÓN CIUDADANA 2019

Fundación corona

EL TIEMPO

Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá